

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Балтийский государственный технический университет
«ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

Управление дополнительного профессионального образования



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности и цифровизации

А.Е. Пашурин

20 23 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Управление дизайн-проектами»

Цель: формирование и/или совершенствование компетенций, позволяющих эффективно использовать дизайн для достижения целей в области управленческой деятельности.

Категория слушателей: к обучению по программе допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее профессиональное образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее профессиональное образование.

Компетенции слушателей: специалисты, выполняющим работы, связанные с дизайном; руководители бизнеса; руководители отделов маркетинга и рекламы; руководители различных структурных подразделений; специалисты по PR; государственные и муниципальные служащие; индивидуальные предприниматели.

Форма обучения: заочная с применением ДОТ.

Календарный учебный график:

общий объем программы в часах – 42;

Из них:

аудиторных часов - 0;

обучение в дистанционном режиме - 42;

Режим занятий:

часов в день - 4;

дней в неделю – 2.

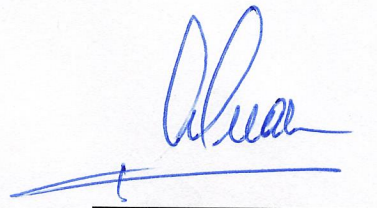
Общая продолжительность реализации программы – 7 недель.

№ п/п	Наименование модулей	Всего часов	В том числе дистанционное обучение		Формы контроля
			Лекции	Практические занятия	
1.	Основные направления в дизайне	10	10	-	Тест
2.	Дизайн и маркетинг	4	4	-	-
3.	Художественная база для администратора	8	8	-	ПЗ

4.	Психология в дизайне	4	4	-	-
5.	Технические и кадровые вопросы	4	4	-	-
6.	Практический модуль	10	4	6	2 ПЗ
7.	Итоговая аттестация	2	-	2	Тест
	Итого:	42	34	8	

ПЗ – практическое задание

Шматко Алексей Дмитриевич,
 декан факультета «Международного
 промышленного менеджмента и коммуникации», д.э.н., профессор



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Балтийский государственный технический университет
«ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова**

Управление дополнительного профессионального образования

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Управление дизайн-проектами»

№ п/п	Наименование модулей, тем*	Всего часов	В том числе дистанционное обучение		Формы контроля
			Лекции	Практические занятия	
1.	Основные направления в дизайне	10	10	-	Тест
1.1	Вводное занятие. Дизайн как эффективный инструмент управленческой деятельности	2	2	-	
1.2	Особенности и направления 2D дизайна. Графический и UX UI дизайн	2	2	-	
1.3	Интерьерный и средовой дизайн. Специфика отрасли	2	2	-	
1.4	Дизайн видео контента и анимации. Специфика отрасли	2	2	-	
1.5	Промышленный и 3D дизайн. Специфика отрасли	2	2	-	
2.	Дизайн и маркетинг.	4	4	-	-
2.1	Дизайн и маркетинг. Инструменты продвижения и продаж	2	2	-	
2.2	Фирменный стиль. Брендбук как нематериальный актив предприятия и инструмент управления рисками	2	2	-	
3.	Художественная база для администратора	8	8	-	Практическое задание
3.1	Основы колористики, композиции и типографики	8	8	-	
4.	Психология в дизайне	4	4	-	-
4.1	Психология восприятия в дизайне	2	2	-	
4.2	Психологические особенности деловой коммуникации в процессе	2	2	-	

	управления дизайн-продуктами				
5.	Технические и кадровые вопросы	4	4	-	
5.1	3D технологии будущего. Обучение кадров и модернизация процесса проектирования	2	2	-	
5.2	Техническое обеспечение работы дизайнера и особенности формирования отдела дизайна	2	2	-	
6.	Практический модуль	10	4	6	Практические задания
6.1	Составление Технического задания (ТЗ)	4	2	2	Практическое задание
6.2	Оформление рабочей презентации	6	2	4	Практическое задание
7.	Итоговая аттестация	2	-	2	Тест
	Итого:	42	34	8	