МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

Подписано цифровой подписью: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "БАЛТИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ "ВОЕНМЕХ" ИМ. Д.Ф. УСТИНОВА"

серийный номер: 00e82203138ed02e105d66fbfc553c4b39

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ Шматко А. Д.
(подпись) ФИО
«____» _____20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление/специальность подготовки — **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Специализация/профиль/программа подготовки — **Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении**

Уровень высшего образования — **Бакалавриат**

Форма обучения — **Очная**

Факультет — **Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации**

Выпускающая кафедра — **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Кафедра-разработчик рабочей программы — **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	7	5	180	68	34	0	34	112	0	0	112	экз.

Санкт-Петербург
20__ г.

15321

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

год набора группы: 2021

Программу составил:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ _____
Сорокина Елена Владимировна, к.полит.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

15321

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

15321

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСК-1.3 — способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
УК-3 — способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПСК-1.3

знания:

на уровне воспроизведения:

- словарь профессиональных терминов специалиста в области выставочной деятельности;

на уровне понимания:

- нормативно-правовую основу организации выставок;

умения:

теоретические:

- разрабатывать маркетинговый план выставки;
- рассчитывать эффективность выставки (коммуникативную и экономическую);

практические:

- использовать маркетинговые коммуникации;
- анализировать конъюнктуру товарного рынка;
- разрабатывать выставочный дизайн: стенда, выставочного пространства, рекламных носителей;

навыки:

- навыками разработки проектной документации;
- владеть методами реализации проекта.

УК-3

знания:

на уровне представлений:

- теоретико-методологические аспекты выставочной деятельности;

умения:

теоретические:

- формулировать цели и задачи выставки;

практические:

- использовать рекламно-маркетинговые технологии, PR-технологии;
- разрабатывать уникальное торговое предложение;
- разрабатывать рекламные материалы;

навыки:

- владеть практическими профессиональными навыками при разработке выставочного проекта.

15321

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ТЕХНОЛОГИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1,** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПСИХОЛОГИИ, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, ВВЕДЕНИЕ В МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-6 — Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
- ПСК-1.1 — Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
- ПСК-1.5 — Способен самостоятельно работать с документами, материалами средств массовой информации, докладами экспертно-аналитических центров, базами данных
- УК-10 — Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
- УК-6 — Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.3	УК-3
4	7	**Раздел 1. Технология выставочной деятельности.** 1.1. Исторические аспекты выставочной деятельности. Понятие выставки. 1.2. Основные виды и типы выставок. 1.3. Организация выставочного пространства. 1.4. Фирменный стиль выставки. 1.5. Определение основных параметров.	80	30	15	15	50	50	50
4	7	**Раздел 2. Организация и проведение выставки.** 2.1. Выставочный маркетинг. 2.2. Информационная поддержка выставки. 2.3. Основные виды мероприятий на выставке. 2.4. Характеристика рекламных средств. 2.5.Экономические аспекты выставочной деятельности. 2.6. Методологические подходы к организационному процессу подготовки и участия в выставочно-ярмарочном мероприятии. 2.7. Оценка эффективности выставки.	100	38	19	19	62	50	50
Всего за 7 семестр			180	68	34	34	112	100	100
Всего по дисциплине			180	68	34	34	112	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Технология выставочной деятельности.	1.4. Фирменный стиль выставки.	3
2		1.5. Определение основных параметров.	3
3		1.1. Исторические аспекты выставочной деятельности.	3
4		1.2. Основные виды и типы выставок.	3
5		1.3. Организация выставочного пространства.	3
6	Раздел 2. Организация и проведение выставки.	2.1. Выставочный маркетинг.	2
7		2.2. Информационная поддержка выставки.	2
8		2.3. Основные виды мероприятий на выставке.	3
9		2.4. Характеристика рекламных средств.	3
10		2.5. Экономические аспекты выставочной деятельности.	3
11		2.6. Методологические подходы к организационному процессу подготовки и участия в выставочно-ярмарочном мероприятии.	3
12		2.7. Оценка эффективности выставки.	3
Всего за 7 семестр			34

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Технология выставочной деятельности.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Исторические аспекты выставочной деятельности». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	10
2		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Основные виды и типы выставок». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	10
3		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Организация выставочного пространства». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	10
4		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Фирменный	10

		стиль выставки». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	
5		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Определение основных параметров». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	10
6	Раздел 2. Организация и проведение выставки.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Выставочный маркетинг». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	8
7		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Информационная поддержка выставки». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	8
8		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Основные виды мероприятий на выставке». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	9
9		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Характеристика рекламных средств». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	9
10		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Экономические аспекты выставочной деятельности». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	9
11		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Методологические подходы к организационному процессу подготовки и участия в выставочно-ярмарочном мероприятии». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	9
12		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Оценка эффективности выставки». Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2. Подготовка к экзамену.	10
Всего за 7 семестр			112

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	**НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА**																
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**
7				ВиЗ		ДР		ВиЗ		ДР				ВиЗ		ДР	

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- ВиЗ – вопросы и задания.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы и задания.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

15321

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. Б. Звездова, О. Б. Кузьминых, Е. В. Сорокина. . Основы PR-технологий. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2011, эл. рес.
2. М. Г. Гогуадзе, Е. В. Сорокина, Е. А. Черкасова. . Основы PR-технологий. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021, 47 экз.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. https://urait.ru/book/vystavochnoe-delo-441640 — Выставочное дело — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
2. http://ibooks.ru — ЭБС Айбукс.ру - это большой выбор актуальной литературы для вашей библиотеки в электронном виде;
3. http://www.tnt-ebook.ru — TNT-EBOOK - Электронно-библиотечная система;
4. http://e.lanbook.com — ЭБС Лань;
5. http://library.voenmeh.ru — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

Современные профессиональные базы данных:

1. https://rusneb.ru – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. https://cyberleninka.ru/ - Научная электронная библиотека «Киберленинка»; http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. http://www.consultant.ru/- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

1. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ТЕХНОЛОГИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1,** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:
ПСК-1.3 способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;
УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением цели и задач выставки; разработкой маркетингового плана выставки, Уникального торгового предложения, рекламных материалов, выставочного дизайна: стенда, выставочного пространства, рекламных носителей; расчетом эффективности выставки (коммуникативной и экономической).

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:
- диагностическая работа;
- вопросы и задания.

Промежуточная аттестация проводится в формах:
- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **5** з.е., **180** ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия **(34 ч.)**, практические занятия **(34 ч.)**, самостоятельная работа студента **(112 ч)**.

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 180 ч., из них 68 ч. аудиторных занятий, и 112 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Технология выставочной деятельности.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Исторические аспекты выставочной деятельности». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	А. Б. Звездова, О. Б. Кузьминых, Е. В. Сорокина. . Основы PR-технологий: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2011 (4) А. Б. Звездова, О. Б. Кузьминых, Е. В. Сорокина. . Основы PR-технологий: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2011 (2-3) М. Г. Гогуадзе, Е. В. Сорокина, Е. А. Черкасова. . Основы PR-технологий: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (1-4)	10
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Основные виды и типы выставок». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		10
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Организация выставочного пространства». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		10
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Фирменный стиль выставки». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		10
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Определение основных параметров». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.		10
Итого по разделу 1		50
Раздел 2. Организация и проведение выставки.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Выставочный маркетинг». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	А. Б. Звездова, О. Б. Кузьминых, Е. В. Сорокина. . Основы PR-технологий: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2011 (5) А. Б. Звездова, О. Б. Кузьминых, Е. В. Сорокина. . Основы PR-технологий: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2011 (3-4)	8
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Информационная поддержка выставки». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		8
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Основные виды мероприятий на выставке». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		9
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Характеристика рекламных средств». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		9
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Экономические аспекты выставочной деятельности». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		9
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Методологические подходы к организационному процессу подготовки и участия в выставочно-		9

ярмарочном мероприятии». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Оценка эффективности выставки». Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2. Подготовка к экзамену.		10
Итого по разделу 2		62

15321

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы и задания;
- экзамен.

Критерии оценивания

Диагностическая работа
Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Вопросы и задания
Перечень вопросов и заданий приведён в Приложении 4 к рабочей программе дисциплины.

Экзамен
Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в целях определения уровня сформированности компетенций в соответствии с индикаторами их достижения. Контрольные задания для промежуточной аттестации формируются из утвержденного перечня оценочных материалов. Вариант контрольного задания содержит не менее 5 теоретических и (или) практических вопросов на каждую компетенцию, формирование которой обеспечивается в рамках дисциплины, не менее 50% заданий в варианте являются заданиями открытого типа, требующих развернутого письменного или устного ответа.

Критерии оценивания:
«неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на отсутствие у обучающегося запланированных результатов освоения дисциплины (знаний, умений и навыков), необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции
«удовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень достижения обучающимся запланированных результатов освоения дисциплины (знаний, умений и навыков), но при этом позволяет сделать вывод о способности обучающегося решать типовые профессиональные задачи
«хорошо»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 80%, результаты выполнения задания содержат несколько незначительных ошибок и технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (знаний, умений и навыков) и позволяет сделать вывод о способности обучающегося решать типовые и ситуативные профессиональные задачи
«отлично»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания содержат не более двух незначительных ошибки, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень достижения обучающимся запланированных результатов обучения по дисциплине (знаниями, умениями и навыками) и позволяет сделать вывод о способности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.3	УК-3	
4	7	**Раздел 1. Технология выставочной деятельности.**	80	30	15	15	50	50	50	Вопросы и задания
4	7	**Раздел 2. Организация и проведение выставки.**	100	38	19	19	62	50	50	Вопросы и задания
Всего за 7 семестр			180	68	34	34	112	100	100	
Всего по дисциплине			180	68	34	34	112	100	100	

15321

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы и задания

ПСК-1.3 - Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция	Время выполнения задания, мин
1.	Выставка	Публичная демонстрация достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни – это:	ПСК-1.3	5
2.	Мероприятие	Организованное действие или совокупность действий, направленных на осуществление какой-либо цели – это:	ПСК-1.3	5
3.	Публичная демонстрация достижений	Основным средством для проведения выставок является:	ПСК-1.3	5
4.	А Б Г	К существенным признакам выставки относится: А) публичность; Б) пространственный характер; В) наличие юридически оформленной организации выставочной деятельности; Г) предметное наполнение.	УК-3	2
5.	Экспозиция	Целостная предметно-пространственная система, в которой музейные предметы и другие экспозиционные материалы объединены концептуальным (научным и художественным) замыслом – это:	ПСК-1.3	5
6.	В выставочную программу входят: экспозиции, презентации, экскурсии, игровые мероприятия и мастер-классы	Перечислите элементы, которые входят в выставочную программу:	ПСК-1.3	5
7.	Г	Страна, которая является родоначальницей выставок, это: А) Франция; Б) Германия; В) Япония; Г) Великобритания.	ПСК-1.3	2
8.	А Б В Г	По тематической принадлежности виды выставок бывают: А) творческие; Б) торговые; В) образовательные; Г) научные.	ПСК-1.3	2

9.	Г	В какой стране была проведена первая всемирная выставка? А) в Германии; Б) в США; В) в Англии; Г) в Лондоне;	ПСК-1.3	2
10.	Б	Первая выставка в России открылась: А) в 1951 году в Москве; Б) в 1829 году в Санкт-Петербурге; В) в 1799 году в Нижнем Новгороде; Г) в 1876 году в Екатеринбурге.	ПСК-1.3	2
11.	А Б В	К числу важнейших предпосылок возникновения выставочного дела относятся: А) культовая символизация вещей и формирование храмового интерьера; Б) развитие торговли и потребность в продвижении товаров потребителю; В) возникновение первых публичных музеев и музейного дела; Г) необходимость в человеческой деятельности.	ПСК-1.3	2
12.	1 – Г 2 - В 3 – Б 4 - А	Рассматривая выставку и экспозицию как подсистему социально-культурной деятельности, необходимо определить ее специфические функции в обществе. Соотнесите функцию с определением: 1) Коммуникативная функция — А) обусловлена при этом еще и тем, что выставка – это всегда преодоление повседневности, переживание непрофанного (противоположного обыденности), сакрализованного (концептуально и художественно осмысленного, информативного) пространства, каким в нашей жизни являются также театр, музей, церковь; 2) Просветительская функция — Б) обусловливает развитие творческого потенциала, формирование вкуса, переживание красивого и безобразного как эстетических категорий; 3) Эстетическая функция — В) связана с распространением знаний о мире, человеке, жизни; 4) Гедонистическая функция — Г) функция передачи информации, социально значимых смыслов.	УК-3	5
13.	К функциям выставки относится: Коммуникативная, просветительская, эстетическая, гедонистическая, воспитательная, функция социализации	Перечислите основные функции выставок:	УК-3	5

14.	А Б В Г	В зависимости от территориального статуса, выставки могут быть: А) международными; Б) местными; В) выставками предприятий; Г) региональными.		ПСК-1.3	2
15.	1 – А 2 – Б 3- В	Выставки могут разделяться по нескольким критериям, одним из которых является место проведения. Соотнесите виды мест проведения с определениями:		УК-3	5
		1) Стационарные	А) и имеют постоянное место размещения – музей, культурный центр, выставочный зал, или специально оборудованное для выставок помещение рекреации, учебной аудитории;		
		2) Передвижные	Б) создаются в расчете на перемещение, смену места дислокации;		
		3) Мобильные	В) представляют собой единое целое с транспортным средством, на котором они перемещаются.		
16.	1 – Б 2 – А 3 - В	В зависимости от места проведения выставки рассматривают несколько вариантов для ее размещения. Соотнесите вид места проведения выставки с примерами:		ПСК-1.3	5
		1) Стационарные	А) могут включать в себя сборно-разборное оборудование, которое легко демонтируется и монтируется в условиях другого выставочного зала или не приспособленного для этого пространства;		
		2) Передвижные	Б) участок городского ландшафта или фрагмент производственной среды, выделенные для экспонирования соответствующих коллекций;		
		3) Мобильные	В) специально оборудованные железнодорожные вагоны, автобусы, реже – теплоходы.		
17.	А В Г	По срокам проведения выделяют выставки: А) постоянно действующие; Б) предварительные; В) среднесрочные; Г) краткосрочные.		УК-3	2
18.	Стационарные экспозиции музеев и немузейных организаций	К постоянно действующим выставкам относиться:		УК-3	5

19.	В	Продолжительность среднесрочных выставок исчисляется периодами действия: А) до десяти или пятнадцати лет; Б) до шести месяцев; В) до пяти лет или одного года; Г) до двух лет.	УК-3	2
20.	А	Продолжительность краткосрочных выставок исчисляется периодами действия: А) до нескольких месяцев, дней или часов; Б) до года; В) до нескольких лет; Г) один день.	УК-3	2
21.	1 – Б 2 – В 3 - А	Выставки могут быть разделены по целевой направленности. Соотнесите понятия с определениями: 1) поддерживающими имидж организации — А) данный тип выставок преследует, прежде всего, развлекательные (гедонистические) цели; 2) образовательно-просветительскими — Б) кратко характеризуют историю, миссию и цель организации, знакомят с текущими достижениями и видением будущего; 3) рекреационными — В) направлены на раскрытие социально-значимой темы.	УК-3	2
22.	К видам выставок по содержанию относятся: историческими, художественными, естественно-научными, комплексными	Перечислите виды выставок по содержанию:	ПСК-1.3	5
23.	К тематическим направлениям в системе исторических выставок относится: археологические, военно-исторические, литературные, истории музыки и театра, истории науки и техники	Перечислите тематические направленности в системе исторических выставок:	ПСК-1.3	5
24.	К тематическим направлениям в системе художественных выставок относится: выставки живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, художественной фотографии	Перечислите тематические направленности в системе художественных выставок:	ПСК-1.3	5

25.	Б	Юбилейные выставки – это: А) – специфически музейные выставки предметов из фондов музея, которые не входят в состав основной экспозиции; Б) выставки, посвященные какой-либо памятной дате; В) выставки, посвященные выдающемуся лицу или событию, на которых демонстрируются мемориальные предметы, желательно, в памятном месте; Г) выставки, посвященные одной теме, событию или конкретному историческому лицу.		УК-3	2
26.	В	Мемориальные выставки – это: А) е выставки представляют результаты научной, экспедиционной, коллекционной, реставрационной деятельности; итоги социально значимого проекта; Б) выставки, посвященные одной теме, событию или конкретному историческому лицу; В) выставки, посвященные выдающемуся лицу или событию, на которых демонстрируются мемориальные предметы, желательно, в памятном месте; Г) специфически музейные выставки предметов из фондов музея, которые не входят в состав основной экспозиции.		ПСК-1.3	2
27.	Посвящены одной теме, событию или конкретному историческому лицу	Монографические выставки – это выставки, которые:		УК-3	5
28.	Г	Отчетные выставки – это: А) выставки, посвященные какой-либо памятной дате; Б) выставки, посвященные выдающемуся лицу или событию, на которых демонстрируются мемориальные предметы, желательно, в памятном месте; В) выставки, посвященные одной теме, событию или конкретному историческому лицу; Г) представляют результаты научной, экспедиционной, коллекционной, реставрационной деятельности; итоги социально значимого проекта.		УК-3	2
29.	Специфически музейные выставки предметов из фондов музея, которые не входят в состав основной экспозиции	Фондовые выставки – это:		ПСК-1.3	5
30.	К видам выставок по форме экспозиции относятся: выставка-конкурс; выставкаквест; выставка одного экспоната, выставка-перфоманс и т.п.	Перечислите виды выставок по форме экспозиции и задачам выставки как события:		ПСК-1.3	5
31.	1 – Б 2 - А	Предмет в экспозиции – это двухконтурная информационная система. Соотнесите понятия с определениями:		ПСК-1.3	2
		1) Первый контур	А) культурные значения вещи;		
		2) Второй контур	Б) чувственно осязаемые физические свойства.		

32.	Экспозиция – это представление предметов в пространстве в определенной системе – визуальных взаимосвязях, порождающих особое сверхзначение – идею, которая выражается целостным визуальным образом экспозиции	Дайте определение понятию «экспозиция»:	УК-3	10
33.	Комплексная предметно-пространственная среда	Особым образом организованное экспозиционное пространство, которое создается на основе принципов экспозиционного дизайна – это:	УК-3	5
34.	Дизайн	Область практической деятельности, которая призвана обеспечить взаимосвязь и соразмерность всех перечисленных компонентов – архитектуры, оборудования, экспоната, зрителя – это:	УК-3	5
35.	Синтетический образ выставки	Пластическая метафора, которая включает в себя различные элементы – предметные композиции, пространство, свет, цвет, фактуры, материалы, формы, звуки, даже запахи – это.:	УК-3	5
36.	Б В А Г Д	Подготовка и проведение выставки включает в себя несколько этапов. Поставьте их в хронологическом порядке: А) оформление выставки и дополнительных материалов; Б) определение темы, места, время проведения; В) составление плана и подборка экспонатов выставки; Г) открытие выставки и ее проведение; Д) рефлексия.	ПСК-1.3	2
37.	Визуально-смысловом моделировании культурно-исторических процессов	Сущность информации, которая передается с помощью специфического выставочного канала, заключается в:	УК-3	5
38.	1 – Г 2 – В 3 – Б 4 - А	При отборе предметов для экспозиции учитываются их основные свойства. Соотнесите понятия с определениями: 1) Информативность — А) способность служить образцом, представляющим аналогичные объекты; 2) Экспрессивность — Б) способность привлекать внимание, обусловленная его внешними характеристиками; 3) Аттрактивность — В) способность воздействовать на эмоциональную сферу личности; 4) Репрезентативность — Г) способность предмета являться источником сведений о явлениях и процессах, происходящих в природе и обществе, характеризовать особенности среды бытования, в которой этот предмет находился.	ПСК-1.3	5

39.	Выставка в системе СКД	Комплексная форма социально-культурной деятельности, в основе которой – временная экспозиция, передающая социально-значимые смыслы с помощью композиционно организованных, комментированных, технически и художественно оформленных в пространственной среде экспонатов – это:	УК-3	5
40.	Экспонент	Физическое или юридическое лицо, которое участвует в выставке с целью продвижения своих профессиональных интересов и располагает собственным стендом (площадью для размещения экспозиции) – это:	УК-3	5