МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

Подписано цифровой подписью: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "БАЛТИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ "ВОЕНМЕХ" ИМ. Д.Ф. УСТИНОВА"
серийный номер: 00e82203138ed02e105d66fbfc553c4b39

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ Шматко А. Д.
(подпись) ФИО
«____» _____20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Направление/специальность подготовки	**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Специализация/профиль/программа подготовки	**Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении**
Уровень высшего образования	**Бакалавриат**
Форма обучения	**Очная**
Факультет	**Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации**
Выпускающая кафедра	**Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**
Кафедра-разработчик рабочей программы	**Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
1	2	3	108	51	17	0	34	57	0	0	57	диф. зач.

Санкт-Петербург
20__ г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

год набора группы: 2021

Программу составил:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ _____
Сорокина Елена Владимировна, к.полит.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

15354

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

15354

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСК-1.1 — способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПСК-1.4 — способность создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПСК-1.1

знания:

на уровне воспроизведения:

- модели формирования коммуникационных кампаний;

умения:

теоретические:

- находить и использовать необходимую информацию в исследуемой области из различных ресурсов, включая ресурсы на иностранных языках;

практические:

- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации коммуникационных программ;

навыки:

- владеть традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.

ПСК-1.4

знания:

на уровне воспроизведения:

- характеристики коммуникативной личности;

умения:

теоретические:

- находить и использовать необходимую информацию в исследуемой области из различных ресурсов, включая ресурсы на иностранных языках;

навыки:

- навыками невербальной и вербальной коммуникации.

15354

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ, РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОДУКТА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- УК-10 — Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
- УК-6 — Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.1	ПСК-1.4
1	2	**Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации.** 1.1 Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Понятие коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникационного знания. Предмет теории коммуникации. Структура коммуникативного знания. Законы теории коммуникации. Условия осуществления коммуникации. Категориальный аппарат теории коммуникации. Коммуникация и общение. Коммуникативное пространство и время. Методы теории коммуникации. Общенаучные и частнонаучные методы. Функции теории коммуникации. 1.2. Коммуникационный процесс Структурные модели коммуникации (модель Аристотеля, модель Лассуэлла, модель Шеннона – Уивера. Модель М. Де Флера, циркулярная модель коммуникации, двухканальная модель речевой коммуникации, модель двуступенчатой коммуникации). источник (отправитель сообщения). Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Обратная связь. Коммуникативные барьеры (технические, «человеческие»).	34	15	5	10	19	30	30
1	2	**Раздел 2. Виды коммуникации.** 2.1. Общая характеристика уровней коммуникативных систем Семиотический уровень. Лингвистический уровень. Металингвистический уровень. Паралингвистический уровень. Синтетический уровень. 2.2. Вербальная коммуникация Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Признаки естественного человеческого языка. Соотношение «язык – речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. 2.3. Невербальная коммуникация Сравнение вербальной и невербальной коммуникации. пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации (громкость голова, темп речи, ритм речи, высота голоса, паузы, смех). Мимика и взгляд. Жесты. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Позы и походка. Контакт глаз.	37	18	6	12	19	35	35
1	2	**Раздел 3. Уровни коммуникации.** 3.1. Межличностная коммуникация Понятие межличностной коммуникации. коммуникативная сторона межличностного общения. Аксиомы межличностной коммуникации. ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. понятие социальной ситуации и ее структура. Межличностное пространство. Трудные ситуации. Эффекты межличностного восприятия. Коммуникативные стили. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Особенности речи в межличностно ориентированном общении. Функции невербальной коммуникации в межличностном общении. Эффективное слушание. 3.2. Коммуникация в малых группах Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Основные подходы к изучению коммуникации в малой группе. Малая группа: понятие, отличительные черты. Разновидности малых групп. Функции групповой коммуникации. Коммуникативная структура малой группы. Лексика и грамматика коммуникации в малой группе. Формирование групповой сплоченности и коммуникация в малой группе. Экология и коммуникация в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах. Семья как коммуникативная система. Технологии принятия группового решения. Особенности коммуникации в психокоррекционных группах. 3.3. Массовая коммуникация Понятие массовой коммуникации. Сравнительная характеристика массовой и межличностной коммуникации. История исследования проблем массовой коммуникации. Практически-прикладные методы исследования массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Коммуникаторы. Массовая информация. Средства передачи массовой информации. Массовая аудитория. Реакция аудитории. Эффективность массовой коммуникации.	37	18	6	12	19	35	35
Всего за 2 семестр			108	51	17	34	57	100	100
Всего по дисциплине			108	51	17	34	57	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации.	1.2. Коммуникационный процесс.	10
2	Раздел 2. Виды коммуникации.	2.2. Вербальная коммуникация.	6
3		2.3. Невербальная коммуникация.	6
4	Раздел 3. Уровни коммуникации.	3.2. Коммуникация в малых группах.	6
5		3.3. Массовая коммуникация.	6
Всего за 2 семестр			34

15354

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Коммуникационный процесс». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	19
2	Раздел 2. Виды коммуникации.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Вербальная коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	9
3		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Невербальная коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	10
4	Раздел 3. Уровни коммуникации.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Коммуникация в малых группах». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	9
5		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Массовая коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.	10
Всего за 2 семестр			57

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	**НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА**																
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**
2				ВиЗ		ДР		ВиЗ		ДР				ВиЗ		ДР	диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- ВиЗ – вопросы и задания;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы и задания.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

15354

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. М. Ю. Коноваленко. . Деловые коммуникации. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. Т. Д. Венедиктова, Д. Б. Гудков, М. Б. Бергельсон. Основы теории коммуникации. Москва: Юрайт, 2019, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. https://urait.ru — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.;
2. http://library.voenmeh.ru — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова;
3. http://e.lanbook.com — ЭБС Лань;
4. http://www.tnt-ebook.ru — TNT-EBOOK - Электронно-библиотечная система;
5. http://ibooks.ru — ЭБС Айбукс.ру - это большой выбор актуальной литературы для вашей библиотеки в электронном виде.

Современные профессиональные базы данных:

1. https://rusneb.ru – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. https://cyberleninka.ru/ - Научная электронная библиотека «Киберленинка»; http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. http://www.consultant.ru/- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

1. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:
ПСК-1.1 способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;
ПСК-1.4 способность создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием у студентов коммуникационного знания, а также умение владеть различными уровнями коммуникации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:
- диагностическая работа;
- вопросы и задания.

Промежуточная аттестация проводится в формах:
- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3** з.е., **108** ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия **(17 ч.)**, практические занятия **(34 ч.)**, самостоятельная работа студента **(57 ч)**.

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 51 ч. аудиторных занятий, и 57 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Коммуникационный процесс». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	М. Ю. Коноваленко. . Деловые коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (1-2) Т. Д. Венедиктова, Д. Б. Гудков, М. Б. Бергельсон. Основы теории коммуникации: Москва: Юрайт, 2019 (1-2)	19
Итого по разделу 1		19
Раздел 2. Виды коммуникации.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Вербальная коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	М. Ю. Коноваленко. . Деловые коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (3) Т. Д. Венедиктова, Д. Б. Гудков, М. Б. Бергельсон. Основы теории коммуникации: Москва: Юрайт, 2019 (3-4)	9
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Невербальная коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.		10
Итого по разделу 2		19
Раздел 3. Уровни коммуникации.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Коммуникация в малых группах». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	М. Ю. Коноваленко. . Деловые коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (1-3) Т. Д. Венедиктова, Д. Б. Гудков, М. Б. Бергельсон. Основы теории коммуникации: Москва: Юрайт, 2019 (1-4)	9
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Массовая коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.		10
Итого по разделу 3		19

15354

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы и задания;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа
Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Вопросы и задания
Перечень вопросов и заданий приведён в Приложении 4 к рабочей программе дисциплины.

Дифференцированный зачет
Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в целях определения уровня сформированности компетенций в соответствии с индикаторами их достижения. Контрольные задания для промежуточной аттестации формируются из утвержденного перечня оценочных материалов. Вариант контрольного задания содержит не менее 5 теоретических и (или) практических вопросов на каждую компетенцию, формирование которой обеспечивается в рамках дисциплины, не менее 50% заданий в варианте являются заданиями открытого типа, требующих развернутого письменного или устного ответа.

Критерии оценивания:
«неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на отсутствие у обучающегося запланированных результатов освоения дисциплины (знаний, умений и навыков), необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции
«удовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень достижения обучающимся запланированных результатов освоения дисциплины (знаний, умений и навыков), но при этом позволяет сделать вывод о способности обучающегося решать типовые профессиональные задачи
«хорошо»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 80%, результаты выполнения задания содержат несколько незначительных ошибок и технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (знаний, умений и навыков) и позволяет сделать вывод о способности обучающегося решать типовые и ситуативные профессиональные задачи
«отлично»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания содержат не более двух незначительных ошибки, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень достижения обучающимся запланированных результатов обучения по дисциплине (знаниями, умениями и навыками) и позволяет сделать вывод о способности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.1	ПСК-1.4	
1	2	**Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации.**	34	15	5	10	19	30	30	Вопросы и задания
1	2	**Раздел 2. Виды коммуникации.**	37	18	6	12	19	35	35	Вопросы и задания
1	2	**Раздел 3. Уровни коммуникации.**	37	18	6	12	19	35	35	Вопросы и задания
Всего за 2 семестр			108	51	17	34	57	100	100	
Всего по дисциплине			108	51	17	34	57	100	100	

15354

Приложение 4
к рабочей программе дисциплины
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Вопросы и задания

ПСК-1.1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

ПСК-1.4 Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция	Время выполнения задания, мин
1.	При вербальной коммуникации в качестве символов используются слова человеческого языка.	Традиционно выделяют две формы коммуникации: вербальную и невербальную. Опишите вербальную коммуникацию:	ПСК-1.1	5
2.	Межличностная коммуникация	«Процесс обмена сообщениями и их интерпретацию двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом, называют … коммуникация»	ПСК-1.1	2
3.	Перевода его на язык общеизвестных терминов, от понимания смысла сообщения; давления группы, создаваемых на пути сообщения коммуникационных барьеров, СМИ.	От чего зависит эффект декодирования?	ПСК-1.1	5
4.	Кто, что сообщает, по какому каналу, кому, с каким эффектом	Структура коммуникативного процесса по модели Г. Лассуэла включает:	ПСК-1.1	2
5.	Двусторонний процесс обмена сообщениями (сигналами), базирующийся на общепризнанных понятиях и обусловленный взаимоотношениями коммуникатора с его социальным окружением носит название	Определите основные черты коммуникации:	ПСК-1.1	5
6.	Познавательная, убеждающая, экспрессивная к, суггестивная, ритуальная	Все типы коммуникаций используются в разных сферах деятельности человека, необходимых для правильного общения. Типы влияют на точность посланий, на функционирование группы, а также на чувство удовлетворенности и правильной работы ее членов. Различают пять видов коммуникации. Назовите пять видов коммуникации:	ПСК-1.1	5
7.	Источник, кодирование, сообщение, декодирование, получатель, обратная связь	Структура коммуникативного процесса по модели Шеннона-Уивера включает:	ПСК-1.1	2

8.	Равнодушие чувствуется в разговоре, даже если вы это скрываете и пытаетесь показать другие эмоции. Собеседник быстро потеряет интерес к беседе и желание продолжать разговор. Лучший выход из ситуации - начать разговор с улыбки, наладить контакт с человеком, уместно показывать эмоции в разговоре.	В ходе реализации коммуникационных компаний, проектов или мероприятий у группы участников могут возникать коммуникативные барьеры, обусловленные рядом факторов. Дайте характеристику Барьеру восприятия:	ПСК-1.1	2
9.	Мимика, жесты, позы, интонация и тембр голоса, визуальный контакт и межличностное пространство	Что относится к средствам невербальной коммуникации?	ПСК-1.1	2
10.	Коммуникативная, сигнификативная	Напишите две основные функции речи:	ПСК-1.1	2
11.	1948	В каком году американский ученый Г. Лассуэлл предложил свою модель коммуникации:	ПСК-1.1	2
12.	Изменить установки, кристаллизовать установки, вызвать сомнения, не вызвать никаких последствий	К каким последствиям может привести коммуникация:	ПСК-1.1	2
13.	Обратная связь	Ответная реакция получателя на сообщение источника - это:	ПСК-1.1	2
14.	Спор из-за истины, спор для убеждения кого-либо, спор для победы, спор ради спора	По цели спора их делят:	ПСК-1.1	2
15.	Перформанскная	Действия одного человека или группы перед другим человеком или группой, т.е. центральной характеристикой здесь становится третье лицо, наблюдатель, зритель, наличие которого кардинальным образом меняет всю процедуру – это коммуникация	ПСК-1.1	2
16.	Коммуникация	Двусторонний процесс обмена сообщениями (сигналами), базирующийся на общепризнанных понятиях и обусловленный взаимоотношениями коммуникатора с его социальным окружением носит название:	ПСК-1.1	2
17.	Семиотика	Научная дисциплина, изучающая природу, виды и функции знаков, знаковые системы и знаковую деятельность человека, знаковую сущность естественных и искусственных языков с целью построения общей теории знаков – это:	ПСК-1.1	2
18.	Прагматика	Связана с изучением оценок и мнений коммуникантов, адекватной интерпретации ими языков, установок говорящего, условий использования знаков в типовой ситуации:	ПСК-1.1	2
19.	Процесс распространения информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение и др.) на численно большие, рассредоточенные аудитории	Дайте характеристику массовой коммуникации:	ПСК-1.1	5

20.	Сообщение	Упорядоченное множество элементов восприятия, взятых из контекста и объединенных в определенную структуру, называется:	ПСК-1.4	2
21.	Диалог	Форма речи, состоящая из обмена высказываниями–репликами, характеризующаяся ситуативностью (зависимостью от обстановки разговора), контекстуальностью (обусловленностью предыдущими высказываниями), непроизвольностью и малой степенью организованности (незапланированным характером:	ПСК-1.4	5
22.	Передача информации от одной системы к другой посредством специальных материальных носителей, сигналов	Трактовка понятия «сообщение» для процесса коммуникации:	ПСК-1.4	5
23.	Двусторонний процесс обмена сообщениями (сигналами), обусловленный взаимоотношениями коммуникатора с его социальным окружением носит название	Охарактеризуйте общение как процесс:	ПСК-1.4	5
24.	Перевод на язык коммуникации идей, замыслов отправителя	Охарактеризуйте процесс кодирования:	ПСК-1.4	5
25.	Коммуникативным барьером	Все то, что препятствует эффективной коммуникации и блокирует ее называется:	ПСК-1.4	2
26.	Речь одного лица, обращенная к слушателям или к самому себе.	Дайте краткую характеристику понятию монолог:	ПСК-1.4	5
27.	Спор	Всякое столкновение мнений, разногласие в точках зрения по какому–либо вопросу, предмету, борьба, при которой каждая из сторон отстаивает свою правоту – это:	ПСК-1.4	2
28.	Полемика	Борьба принципиально противоположных мнений по тому или иному вопросу, публичный спор с целью защитить, отстоять свою точку зрения и опровергнуть мнение оппонента – это:	ПСК-1.4	2
29.	Дискуссия	Публичный спор, целью которого в отличие от полемики является выяснение и сопоставление разных точек зрения, поиск, выявление истинного мнения, нахождение правильного решения спорного вопроса – это:	ПСК-1.4	2
30.	Компонент включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение	В структуре коммуникации выделяется три взаимосвязанных компонента: процессуальный; знаковый; текстовый. Дайте определение процессуальному компоненту:	ПСК-1.4	5
31.	Компонент включает речь и язык. Средствами коммуникации могут выступать различные знаковые системы.	В структуре коммуникации выделяется три взаимосвязанных компонента: процессуальный; знаковый; текстовый. Дайте определение знаковому компоненту:	ПСК-1.4	5
32.	Компонент как результат коммуникации включает в себя содержание и смысл, определенным образом оформленные (тип, жанр, стиль речи).	В структуре коммуникации выделяется три взаимосвязанных компонента: процессуальный; знаковый; текстовый. Дайте определение текстовому компоненту:	ПСК-1.4	5

33.	Когда человек диалогизирует сам с собой, формулируя свой внутренний диалог	Существует пять видов коммуникации по составу коммуникантов. Дайте характеристику интраперсональной коммуникации:	ПСК-1.4	5
34.	Автокоммуникация	Существует пять видов коммуникации по составу коммуникантов. О какой коммуникации идет речь: «форма коммуникации, которая замкнута на одном субъекте, выступающем и создателем, и получателем сообщения, она сопровождает любую человеческую деятельность в виде внутренней речи, но может протекать и в специфической форме (монолог, дневник, записи, не предназначенные другим).»	ПСК-1.4	5
35.	Групповая	Существует пять видов коммуникации по составу коммуникантов. О какой коммуникации идет речь: «коммуникация внутри группы, между группами, в ситуации – индивид-группа, естественно, что в разновидностях групповой коммуникации существуют разные цели в больших и малых группах.»	ПСК-1.4	5
36.	Это процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга, как правило, участвуют двое коммуникантов	Существует пять видов коммуникации по составу коммуникантов. Дайте характеристику межличностной коммуникации:	ПСК-1.4	5
37.	Коммуникация осуществляется в том случае, если сообщение получает или использует большое количество людей, различающихся по своим интересам	Существует пять видов коммуникации по составу коммуникантов. Дайте характеристику массовой коммуникации:	ПСК-1.4	5
38.	Кто, что сообщает, по какому каналу, кому, с каким эффектом	Структура коммуникативного процесса по модели Г. Лассуэла включает:	ПСК-1.4	5
39.	Получатель	Структура коммуникативного процесса по модели Шеннона-Уивера включает в себя шесть этапов. Какой этап пропущен? - источник - кодирование - сообщение - декодирование - обратная связь	ПСК-1.4	2
40.	Интимная зона; личная зона; социальная зона; публичная зона.	Назовите зоны визуальной коммуникации:	ПСК-1.4	2