



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

П Р И К А З

01.03.2022

№ 103-0

Санкт-Петербург

**Об утверждении Положения об официальных аккаунтах
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Балтийский государственный
технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)
в социальных сетях и мессенджерах
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В соответствии с пунктом 3.4 Устава БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова в целях определения правового статуса, функций и полномочий структурных подразделений Университета

приказываю:

1. Утвердить и ввести в действие прилагаемое Положение об официальных аккаунтах федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова в социальных сетях и мессенджерах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
2. Начальнику ОВСМиР Величко Е.Д.:
 - ознакомить под подпись работников подразделения с настоящим Положением;
 - передать лист ознакомления в отдел кадров.
3. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на начальника ОВСМиР Величко Е.Д.

Ректор

К.М. Иванов

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

Санкт-Петербург

УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора БГТУ
«ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
от « 01 » 03 2022 г. № 103-0

ПОЛОЖЕНИЕ

об официальных аккаунтах

федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Балтийский государственный
технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

в социальных сетях и мессенджерах

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1 Общие положения

1.1 Настоящее положение об официальных аккаунтах федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова» (БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова) в социальных сетях и мессенджерах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Положение) определяет статус, основные понятия, принципы организации и порядок функционирования официальных аккаунтов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова» (далее – Университет) в социальных сетях, мессенджерах и приложениях смартфонах (интеллектуальных телефонов) информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»: ВКонтакте, Telegram, Tik-Tok, Rutube, Одноклассники.

1.2 Настоящее Положение является локальным нормативным актом Университета.

1.3 Положение является документом системы менеджмента качества Университета.

1.4 Срок действия Положения не регламентирован.

1.5 Положение, а также внесенные в него изменения и дополнения утверждаются ректором Университета и вводятся в действие приказом.

1.6 Положение размещается на официальном сайте Университета, доступ к которому открыт всем подразделениям, работникам, обучающимся и слушателям Университета, а также всем заинтересованным лицам.

2 Нормативные ссылки

Положение разработано в соответствии с требованиями следующих нормативных правовых актов Российской Федерации:

- Конституции Российской Федерации;
- Федерального закона от 27 июля 2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федерального закона от 27.07.2006. №152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- Устава Университета;
- других локальных нормативных актов Университета;
- документацией системы менеджмента качества Университета.

3 Сокращения и обозначения

В настоящем Положении используются следующие сокращения и

обозначения:

- Университет – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова (БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова);
- ОВС Мир – отдел по внешним связям, маркетингу и рекламе.
- социальные сети и мессенджеры - социальные сети, мессенджеры и приложения смартфонов (интеллектуальных телефонов) информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ВКонтакте, Telegram, Tik-Tok, Rutube, Одноклассники.

4 Общие положения

4.1 Официальные аккаунты Университета в социальных сетях и мессенджерах предназначены для:

- размещения общезначимой информации, касающейся образовательной, научной, просветительской, общественной и иной деятельности Университета;
- размещения информации Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, направляемой для публикации в официальных аккаунтах Университета в социальных сетях и мессенджерах;
- размещение иной значимой и актуальной информации, полученной на законных основаниях или созданной работниками и обучающимися Университета;
- развития внутриуниверситетской коммуникации;
- развития связи с компаниями-партнерами, другими образовательными и научными организациями и т.д.

4.2 Официальные аккаунты Университета в социальных сетях и мессенджерах имеют следующие адреса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- ВКонтакте: https://vk.com/bstu_voenmeh
- Telegram: канал https://t.me/bstu_voenmeh и бот [@bstu_voenmeh_bot](https://t.me/bstu_voenmeh_bot)
- Rutube: <https://rutube.ru/channel/23788073/>
- Тик-ток: <https://vm.tiktok.com/ZSej7cjbw/>
- Одноклассники: <https://ok.ru/group/62079007260780>

5 Статус официальных аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах Университет в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

5.1 Официальные аккаунты Университета в социальных сетях и мессенджерах являются информационными ресурсами в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.2 Официальные аккаунты Университета в социальных сетях и мессенджерах содержат бесплатный и неограниченный доступ к информации, предназначенной для пользователей, и не содержат конфиденциальной информации.

5.3 Информационные материалы, размещённые в официальных аккаунтах Университета в социальных сетях и мессенджерах, имеют статус официальной публикации. При их использовании, цитировании и перепечатке обязательным требованием является ссылка на первоисточник.

5.4 Официальные аккаунты Университета в социальных сетях и мессенджерах выполняют представительскую, организационную и информационную функцию.

5.5 Цели и назначения официальных аккаунтов Университета в социальных сетях и мессенджерах:

- обеспечение доступности, открытости и прозрачности информационных ресурсов Университета для широкой аудитории пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- оперативное доведение до пользователей актуальной справочной и иной информации о деятельности Университета;
- всестороннее освещение работы Университета и популяризация его деятельности;
- формирование положительного имиджа Университета.

6 Управление и сопровождение официальных аккаунтов Университета в социальных сетях и мессенджерах

6.1 Информационную поддержку официальных аккаунтов Университета в социальных сетях и мессенджерах обеспечивает отдел по внешним связям, маркетингу и рекламе Университета.

6.2 Ответственные лица за функционирование официальных аккаунтов Университета в социальных сетях и мессенджерах (далее – ответственные лица) определяются начальником отдела по внешним связям маркетингу и рекламе (далее – ОВС МиР).

6.3 Ответственные лица выполняют следующие действия:

- анализируют актуальность размещенной информации в официальных аккаунтах Университета в социальных сетях и мессенджерах;
- контролируют своевременность предоставления информационных материалов работниками и обучающимися Университета для размещения в официальных аккаунтах;
- осуществляют отбор информации и определяют ее достоверность перед публикацией в официальных аккаунтах Университета в социальных сетях и мессенджерах;

- производят при необходимости корректировку текстов и обработку фотографий перед публикацией в официальных аккаунтах Университета в социальных сетях и мессенджерах;

- размещают информацию в официальных аккаунтах Университета в социальных сетях и мессенджерах.

7 Порядок предоставления информации для размещения на официальных аккаунтах Университета в социальных сетях и мессенджерах

7.1 Информация для размещения в официальных аккаунтах Университета в социальных сетях и мессенджерах может быть представлена работниками и обучающимися Университета в электронной форме путем направления:

- писем на адрес электронной почты ОВС МиР (reclama@voenmeh.ru);

- сообщений через официальные аккаунты Университета в социальных сетях посредством внутреннего сервиса соцсетей «предложить новость».

7.2 Информация, предоставляемая для размещения в официальных аккаунтах Университета в социальных сетях и мессенджерах, не должна:

- нарушать нормативные правовые акты законодательства Российской Федерации об авторском праве;

- содержать ненормативную лексику;

- нарушать честь, достоинство и деловую репутацию физических и юридических лиц;

- нарушать нормы действующего законодательства Российской Федерации и нормы морали;

- содержать грамматические, орфографические, пунктуационные, а также ошибки фактического характера.

8 Порядок размещения информации на официальных аккаунтах Университета в социальных сетях и мессенджерах

8.1 Срок размещения информации на официальных аккаунтах Университета в социальных сетях и мессенджерах после выполнения действий, указанных в п. 6 и п. 7 настоящего Положения, составляет от 3-х часов до 2-х суток.

8.2 Обязанность своевременного размещения информации на официальных аккаунтах Университета в социальных сетях и мессенджерах, предоставленной в соответствии с требованиями настоящего Положения, возлагается на ответственных лиц.