МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

УТВЕРЖДАЮ
и.о. Декан факультета Р
_____ Шматко А. Д.
(подпись) ФИО
«31» 05 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление/специальность подготовки	**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Специализация/профиль/программа подготовки	**Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении**
Уровень высшего образования	**Бакалавриат**
Форма обучения	**Заочная**
Факультет	**Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации**
Выпускающая кафедра	**Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**
Кафедра-разработчик рабочей программы	**Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
1	1	3	108	4	2	0	2	104	0	0	104	зач.

Санкт-Петербург
2022 г.

11703

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

год набора группы: 2022

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Миловзорова Мария Николаевна, к.филос.н., доцент _____

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф. _____

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

11703

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

11703

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-7 — способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
УК-10 — способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК-3 — способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ОПК-7

знания:

методы осуществления аналитического мониторинга процессов с целью разработки альтернатив для принятия оптимальных управленческих решений с учетом принципов социально-ответственного лидерства;

умения:

наблюдение и анализ коммуникативного взаимодействия на этапе реализации управленческих решений в аспекте социальной ответственности;

навыки:

оценка эффектов и последствий управленческих решений в контексте социальной ответственности.

УК-10

знания:

причины и виды антисоциального (в том числе коррупционного) поведения, технологии профилактики и противодействия антисоциальному поведению;

умения:

повышение уровня личностной культуры с целью профилактики антисоциального (в том числе коррупционного) поведения;

навыки:

коммуникативное взаимодействие на этапе реализации управленческих решений в области противодействия антисоциальному (в том числе коррупционному) поведению.

УК-3

знания:

методы управления индивидуальным и групповым поведением в организации;

умения:

наблюдение и анализ алгоритмики индивидуального и группового поведения в организации;

навыки:

социальное взаимодействие с целью управления индивидуальным и групповым поведением в организации.

11703

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания школьных курсов и служит основой для освоения дисциплин: **PR-ТЕХНОЛОГИИ В GR, ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА: ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ СОЗДАЮТ РЕПУТАЦИЮ, МАРКЕТИНГ**

Требования к уровню подготовки обучающихся и предварительные компетенции определены Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-7	УК-10	УК-3
1	1	**Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.** 1.1. Концепция корпоративной социальной ответственности 1.2. Концепция устойчивого развития. 1.3. Конфликт интересов в экологической этике и культура массового потребления.	21.5	2.5	2	0.5	19	20	20	20
1	1	**Раздел 2. Этика бизнеса.** 2.1. Сравнительный анализ содержания понятий «этика» и «этикет». 2.2. Объекты исследования этики бизнеса 2.3. Основные направления в исследованиях этики бизнеса 2.4. Доминирование утилитаристского анализа в исследованиях этики бизнеса 2.5. Проблема этического релятивизма.	17.5	0.5	0	0.5	17	16	16	16
1	1	**Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.** 3.1. Корпоративные этические кодексы 3.2. Этическая дилемма в контексте реализации требований корпоративного этического кодекса 3.3. Власть и сила в контексте управления социальными группами. 3.3. Управление групповым поведением. Групповые эффекты. 3.4. Корпоративный имидж. Компоненты структуры имиджа организации.	17.2	0.2	0	0.2	17	16	16	16
1	1	**Раздел 4. Формирование организационной культуры.** 4.1. Модель воспроизводства организационной культуры В.Сате. 4.2. Ценностный аспект в моделях организационной куль-туры Т.Парсонса и Р.Квина-Дж.Рорбаха. 4.3. Типы организационных культур.	17.5	0.5	0	0.5	17	16	16	16
1	1	**Раздел 5. Управление конфликтами в организации.** 5.1. Модель организационного конфликта Л. Понди. 5.2. Роль руководителя в управлении конфликтом. 5.3. Источники конфликтов. 5.4. Акцентуации характера как причина возникновения однотипных конфликтов. 5.5. Стратегии разрешения конфликтов. 5.6. Влияние конфликта на показатели организационной эффективности.	17.1	0.1	0	0.1	17	16	16	16
1	1	**Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.** 6.1. Организационное поведение в транснациональных корпорациях 6.2. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Культурный шок: причины, пути преодоления. 6.3. Менталитет. Модели сравнительного анализа национальных культур (Г.Хофстеде и др.).	17.2	0.2	0	0.2	17	16	16	16
Всего за 1 семестр			108	4	2	2	104	100	100	100
Всего по дисциплине			108	4	2	2	104	100	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.	«Миссия организации и этические принципы бизнеса в контексте организационной культуры транснациональных корпораций». Анализ ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах.	0.1
2		«Пути решения конфликта интересов в экологической этике» - анализ содержания документа конференции ООН «Повестка дня на XXI век». Вывод о динамике изменений за 30 лет.	0.4
3	Раздел 2. Этика бизнеса.	Решение кейса «Этическая дилемма на рабочем месте»	0.5
4	Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	Диагностика имиджа организации по выбору студента	0.2
5	Раздел 4. Формирование организационной культуры.	Деловая игра: Создание собственного малого предприятия и его организационной символики: название, логотип, девиз (слоган), миссия, герой(и), артефакт(ы), фирменные цвета.	0.5

11703

6	Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	Решение кейсов и задач по управлению конфликтами в организации	0.1
7	Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.	«Коммуникативные аспекты практической реализации международного проекта в (стране по выбору студента)»	0.2
Всего за 1 семестр			2

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.	Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление	19
2	Раздел 2. Этика бизнеса.	Этика бизнеса	17
3	Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров	17
4	Раздел 4. Формирование организационной культуры.	Формирование организационной культуры	17
5	Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	Управление конфликтами в организации	17
6	Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.	Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях	17
Всего за 1 семестр			104

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	**НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА**																
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**
1					Задан	ДР				ДР	Задан		Задан, Вопр. Зач, Задан, зач.				

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Задан – задание;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание;
- вопросы к зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

11703

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. В. Колесников. . Корпоративная культура. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. . Конфликтология. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
3. В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
4. В. Г. Антонов, В. К. Крылов, А. Ю. Кузьмичёв. . Корпоративное управление. М.: Форум, 2010, 7 экз.
5. В. Н. Мангасарян. . Природа - общество - культура: основания коэволюции (Философско-методологический анализ). СПб.: Изд-во РХГА, 2011, 7 экз.
6. Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
7. Г. Морган. . Имиджи организации. Восемь моделей организационного развития. М.: Вершина, 2006, 48 экз.
8. И. П. Фаминский. . Глобализация - новое качество мировой экономики. М.: Магистр, 2010, 32 экз.
9. М. Н. Миловзорова. . Теория организации и организационное поведение. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013, 102 экз.
10. М. Н. Миловзорова, Е. Н. Щёголев. . Управление межкультурными коммуникациями. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021, 29 экз.
11. М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014, эл. рес.
12. М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014, 47 экз.
13. Н. Ю. Родыгина. . Этика деловых отношений. Москва: Юрайт, 2019, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

1. В. П. Шестаков. . США: псевдокультура или завтрашний день Европы?. М.: ЛКИ, 2010, 2 экз.
2. М. Н. Миловзорова. . Аксиологические основания безопасного развития социальных систем в условиях глобализации. СПб.: Астерион, 2021, 1 экз.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. https://urait.ru/bcode/489994 Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин;
2. https://urait.ru/bcode/489297 Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой;
3. https://urait.ru/bcode/490181 Основы природопользования и природообустройства : учебник для вузов / Л. М. Кузнецов, А. Ю. Шмыков ; под редакцией В. Е. Курочкина;
4. https://e.lanbook.com/book/196895 Большаков, Б. Е. Научная экспертиза проектов устойчивого развития сложных систем : учебное пособие / Б. Е. Большаков, Е. Ф. Шамаева. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2018. — 210 с..

Современные профессиональные базы данных:

1. https://rusneb.ru – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. https://cyberleninka.ru/ - Научная электронная библиотека «Киберленинка»; http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;

3. http://www.consultant.ru/- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

1. Microsoft Office.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Microsoft Office.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:
ОПК-7 способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;
УК-10 способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;
УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением экологического, социального и экономического эффектов внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, с объекта-ми и основными направлениями исследования этики бизнеса, с путями преодоления проблемы этического релятивизма в бизнесе, с типами организационной культуры и механизмами ее формирования, с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления индивидуальным и групповым поведением в организации; с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:
- диагностическая работа;
- задание;
- вопросы к зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:
- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3** з.е., **108** ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия **(2 ч.)**, практические занятия **(2 ч.)**, самостоятельная работа студента **(104 ч)**.

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 4 ч. аудиторных занятий, и 104 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.		
Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление	Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: Москва: Юрайт, 2022 (1-3) И. П. Фаминский. . Глобализация - новое качество мировой экономики: М.: Магистр, 2010 (1-2) М. Н. Миловзорова. . Аксиологические основания безопасного развития социальных систем в условиях глобализации: СПб.: Астерион, 2021 (1-4) В. Г. Антонов, В. К. Крылов, А. Ю. Кузьмичёв. . Корпоративное управление: М.: Форум, 2010 (1-3) В. Н. Мангасарян. . Природа - общество - культура: основания коэволюции (Философско-методологический анализ): СПб.: Изд-во РХГА, 2011 (1-3) М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (1)	19
Итого по разделу 1		19
Раздел 2. Этика бизнеса.		
Этика бизнеса	Н. Ю. Родыгина. . Этика деловых отношений: Москва: Юрайт, 2019 (1-2) М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (2)	17
Итого по разделу 2		17
Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.		
Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров	В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (2) М. Н. Миловзорова. . Теория организации и организационное поведение: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013 (6) М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная	17

11703

	ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (3)	
Итого по разделу 3		17
Раздел 4. Формирование организационной культуры.		
Формирование организационной культуры	А. В. Колесников. . Корпоративная культура: Москва: Юрайт, 2020 (1-2) В. П. Шестаков. . США: псевдокультура или завтрашний день Европы?: М.: ЛКИ, 2010 (1-3) М. Н. Миловзорова. . Теория организации и организационное поведение: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013 (7) Г. Морган. . Имиджи организации. Восемь моделей организационного развития: М.: Вершина, 2006 (1-4)	17
Итого по разделу 4		17
Раздел 5. Управление конфликтами в организации.		
Управление конфликтами в организации	А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. . Конфликтология: Москва: Юрайт, 2020 (1-3) М. Н. Миловзорова. . Теория организации и организационное поведение: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013 (8)	17
Итого по разделу 5		17
Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.		
Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях	М. Н. Миловзорова, Е. Н. Щёголев. . Управление межкультурными коммуникациями: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (1-4)	17
Итого по разделу 6		17

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- задание;
- вопросы к зачету;
- зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Задание

1) «Миссия организации и этические принципы бизнеса в контексте организационной культуры транснациональных корпораций». Анализ ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах.
2) Занятие «Пути решения конфликта интересов в экологической этике» - анализ содержания документа конференции ООН «Повестка дня на XXI век». Вывод о динамике изменений за 30 лет.
3) Деловая игра: Создание собственного малого предприятия и его организационной символики: название, логотип, девиз (слоган), миссия, герой(и), артефакт(ы), фирменные цвета.
Критерии оценивания заданий:
СДАНО - обучающийся выполнил задание полностью.
НЕ СДАНО - обучающийся не выполнил задание или выполнил не полностью.

Вопросы к зачету

1. Значение идеологии корпоративной социальной ответственности в управлении транснациональными корпорациями.
2. Основные направления корпоративной социальной ответственности.
3. Отличительные черты транснациональных корпораций.
4.Экономическая, социальная и экологическая составляющие концепции устойчивого развития.
5.Компоненты имиджа организации.
6. Преимущества формирования позитивного имиджа предприятия.
7.Конфликт интересов в экологической этике.
8. Назовите основных стейкхолдеров организации.
9. Преимущества формирования позитивного имиджа предприятия.
10. Классификация организационных культур.
11. Оперативные цели и официальные цели (=миссия) в стратегическом планировании.
12. Ценностный аспект в модели «функциональная сетка AGIL» Т.Парсонса
13. Ценностный аспект в матрице «конкурирующие ценности организационной эффективности» Р.Квина-Дж.Рорбаха
14. Значение организационной символики в управлении сознанием и поведением стейкхолдеров.
15. Основные направления в исследованиях этики бизнеса.
16. Значение теорий массовой коммуникации в управлении поведением человека
17. Значение модели сравнительного анализа национальных культур Г.Хофстеде
18. Проблемы межкультурной коммуникации в транснациональных корпорациях
19. Управление конфликтами в организации

Зачет

Обучающийся имеет право на получение минимальной положительной оценки при условии успешного прохождения текущего контроля успеваемости в форме диагностической работы в соответствии с графиком раздела 4.
Оценочные требования к зачету:
--- ЗАЧТЕНО – студент корректно ориентируется в основных направлениях корпоративной социальной ответственности, способен назвать отличительные черты транснациональных корпораций, выявить

экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, знаком с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.
--- НЕ ЗАЧТЕНО – студент не ориентируется в основных направлениях корпоративной социальной ответственности, не способен назвать отличительные черты транснациональных корпораций, не имеет представления об экологическом, социальном и экономическом эффектах внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, не знаком с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %			НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-7	УК-10	УК-3	
1	1	**Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.**	21.5	2.5	2	0.5	19	20	20	20	Вопросы к зачету, Задание
1	1	**Раздел 2. Этика бизнеса.**	17.5	0.5	0	0.5	17	16	16	16	Вопросы к зачету
1	1	**Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.**	17.2	0.2	0	0.2	17	16	16	16	Вопросы к зачету
1	1	**Раздел 4. Формирование организационной культуры.**	17.5	0.5	0	0.5	17	16	16	16	Вопросы к зачету, Задание
1	1	**Раздел 5. Управление конфликтами в организации.**	17.1	0.1	0	0.1	17	16	16	16	Вопросы к зачету
1	1	**Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.**	17.2	0.2	0	0.2	17	16	16	16	Вопросы к зачету, Задание
Всего за 1 семестр			108	4	2	2	104	100	100	100	
Всего по дисциплине			108	4	2	2	104	100	100	100	