

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

УТВЕРЖДАЮ

и.о. Декан факультета

Шматко А. Д.

(подпись) ФИО

« 31 » 05 2012

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление/специальность подготовки	38.04.03 Управление персоналом
Специализация/профиль/программа подготовки	Технологии управления персоналом
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
5	10	3	108	51	17	0	34	57	0	0	57	зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

38.04.03 Управление персоналом

год набора группы: 2022

Программу составили:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ

Муравьев Андрей Валерьевич, к.т.н., доцент



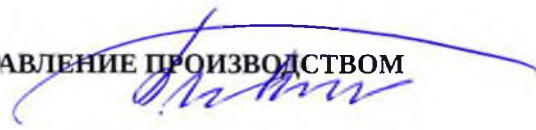
Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ

Селентьева Дарья Олеговна, к.филос.н., доцент



Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

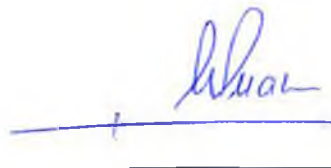
Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф.



Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-1 — способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

УК-1

знания:

- основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений;
- экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики;
- показатели функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
- структуру и методы анализа ценообразования в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;

умения:

- производить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне предприятия;
- проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений;
- оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать последствия государственного воздействия на экономику фирмы;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;

навыки:

- оценки поведения потребителей и производителей на рынках отдельных товаров и услуг;
- экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления;
- анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы;
- анализа, обобщения и систематизации экономической информации в процессе принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.04.03 Управление персоналом*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- УК-1 — Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-1
5	10	Раздел 1. Рыночные структуры. 1.1. Понятие рыночных структур и их классификация 1.2. Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность.	53	25	8	17	28	50
5	10	Раздел 2. Экономическое поведение предприятий. 2.1. Чистая монополия 2.2. Олигополия 2.3. Монополистическая конкуренция.	55	26	9	17	29	50
Всего за 10 семестр			108	51	17	34	57	100
Всего по дисциплине			108	51	17	34	57	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Рыночные структуры.	1.1. Понятие рыночных структур и их классификация.	8
2		1.2. Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность.	9
3	Раздел 2. Экономическое поведение предприятий.	2.1. Чистая монополия.	5
4		2.2. Олигополия.	6
5		2.3. Монополистическая конкуренция.	6
Всего за 10 семестр			34

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Рыночные структуры.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Понятие рыночных структур и их классификация». Чтение основной и дополнительной литературы.	14
2		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность». Чтение основной и дополнительной литературы. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	14
3	Раздел 2. Экономическое поведение предприятий.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Чистая монополия». Чтение основной и дополнительной литературы.	9
4		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Олигополия». Чтение основной и дополнительной литературы.	10
5		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Монополистическая конкуренция». Чтение основной и дополнительной литературы. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	10
Всего за 10 семестр			57

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
10		Докл		Докл		ДР		Докл		ДР		Докл		Докл		ДР	Вопр. Зач, зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Тест – тест;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест;
- вопросы к зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Управление финансовыми рисками. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
2. . Управленческая экономика. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
3. В. С. Самсонов. . Экономика предприятий и отрасли. М.: Академия, 2014, 30 экз.
4. И. П. Воробьёва, О. С. Селевич. . Экономика и управление производством. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=474 —
Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Интерактивная доска;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.04.03 Управление персоналом*. Дисциплина реализуется на факультете Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-1 способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием навыков принятия и реализации эффективных организационных управленческих решений на основе глубокого знания законов, закономерностей и принципов функционирования предприятий в условиях современной рыночной экономики.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест;
- вопросы к зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**34 ч.**), самостоятельная работа студента (**57 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 51 ч. аудиторных занятий, и 57 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Рыночные структуры.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Понятие рыночных структур и их классификация». Чтение основной и дополнительной литературы.	. Управленческая экономика: Москва: Юрайт, 2020 (1-3)	14
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность». Чтение основной и дополнительной литературы. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.		14
Итого по разделу 1		28
Раздел 2. Экономическое поведение предприятий.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Чистая монополия». Чтение основной и дополнительной литературы.	В. С. Самсонов. . Экономика предприятий и отрасли: М.: Академия, 2014 (4-5) . Управление финансовыми рисками: Москва: Юрайт, 2021 (2-3)	9
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Олигополия». Чтение основной и дополнительной литературы.		10
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Монополистическая конкуренция». Чтение основной и дополнительной литературы. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	И. П. Воробьёва, О. С. Селевич. . Экономика и управление производством: Москва: Юрайт, 2020 (1-3)	10
Итого по разделу 2		29

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- тест;
- вопросы к зачету;
- зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Доклад

1. Теоретические основы и условия возникновения рынка совершенной конкуренции
2. Обоснование идей свободной торговли и предпринимательства У. Петти, П. Бугильбер.
3. Основные положения экономической теории А. Смита.
4. Д. Рикардо как идеолог свободного предпринимательства.
5. Конкурентная фирма: содержание и особенности поведения.
6. Совершенная конкуренция и эффективность производства.
7. Проблемы формирования конкурентного рынка в России.
8. Особенности формирования монополизма в России.
9. Государственная монополия: сущность и особенности.
10. История развития монополизма в мировой экономике.
11. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
12. Проблема регулирования естественных монополий в современной экономике.
13. Модель ломаной кривой спроса и причины негибкости цен на олигополистическом рынке.
14. Неценовая конкуренция на современном рынке.
15. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции.
16. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина.
17. Издержки неценовой конкуренции и их влияние на эффективность функционирования фирмы на рынке монополистической конкуренции.

Для получения положительной оценки доклад должен отвечать следующим условиям:

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соответствие целям и задачам дисциплины;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение;
- логичность и последовательность в изложении материала;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;
- объем исследованной литературы и других источников информации;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы;
- обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста).

Тест

1. Группа фирм, производящих одинаковую или, в крайнем случае подобную продукцию, – это:
- а) предприятие;
 - б) отрасль;
 - в) фирма;
 - г) цех;
 - д) отделение.
2. Когда экономисты используют понятие «отраслевой рынок», то они понимают под этим:
- а) группу фирм, использующих одинаковые ресурсы;
 - б) номенклатуру продукции, производимую отдельной отраслью;
 - в) группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты;
 - г) группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты;
 - д) группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками.
3. Какие характеристики используются экономистами для определения типа рыночной структуры:
- а) количество продавцов и характер распределения рынка между ними;
 - б) степень однородности продукта, реализуемого разными фирмами;
 - в) характер взаимодействия участников рынка;
 - г) высота отраслевых барьеров;
 - д) верно все перечисленное.
4. Барьером для проникновения на отраслевой рынок новых фирм является:
- а) патент;
 - б) лояльность торговой марке;
 - в) эффект масштаба;
 - г) проведение фирмами согласованной ценовой политики;
 - д) верно все перечисленное.
5. Условием совершенной конкуренции не является:
- а) разнообразие производства;
 - б) свобода входа на рынок;
 - в) свобода выхода с рынка;
 - г) большое число продавцов и покупателей.
6. Несовершенная конкуренция отличается от совершенной конкуренции тем, что:
- а) объектом соперничества действующих на отраслевом рынке фирм является не только цена продукта, но и другие его параметры;
 - б) действующие на отраслевом рынке фирмы применяют нечестные методы конкуренции;
 - в) соперничество фирм осуществляется на основе неэффективных конкурентных стратегий;
 - г) избранные фирмами способы конкуренции не позволяют добиться максимизации прибыли;
 - д) не позволяет привести рынок в состояние равновесия.
7. Для модели свободного рынка характерно:
- а) отдельный производитель имеет возможность влиять на рыночную цену товара;
 - б) существует некое количество производителей данной продукции, которое не может быть увеличено;
 - в) мобильность финансовых и трудовых ресурсов;
 - г) государственное регулирование экономики.
8. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для:
- а) рынка зерна;
 - б) рынка легковых автомобилей;
 - в) рынка услуг преподавателей;
 - г) рынка карандашей;
 - д) рынка косметических услуг.
9. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:
- а) монополией;
 - б) свободно конкурентным рынком;
 - в) монополистической конкуренцией;
 - г) картелем;
 - д) олигополией.
10. Больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции рынок:

- а) стали;
- б) акций и облигаций;
- в) услуг парикмахерских;
- г) автомобилей;
- д) канцелярских товаров.

11. Более всего приближается к условиям совершенной конкуренции:

- а) рынок нефти;
- б) рынок электроэнергии;
- в) рынок зерна;
- г) рынок услуг кафе;
- д) рынок косметических услуг.

12. Контроль над ценой отсутствует в модели:

- а) чистая монополия;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) чистая конкуренция;
- г) олигополия;
- д) во всех моделях контроль над ценой есть.

13. Понятие «совершенная конкуренция» характеризуется:

- а) свободным входом на данный рынок и выходом с него;
- б) неполной информацией о рынке продавцов и покупателей;
- в) возможностью продавцов и покупателей воздействовать на общие условия обращения товаров на товарном рынке;
- г) наличием нескольких фирм, выпускающих однородные товары.

14. В каком из данных случаев речь идет о совершенно конкурентном рынке:

- а) супермаркет, расположенный в вашем родном городе;
- б) хлопок определенного стандарта на товарной бирже;
- в) автомобильная промышленность;
- г) швейная фабрика по изготовлению брюк;
- д) гостиница в маленьком городе.

9. Фирма не может повлиять на цену, если она действует в условиях:

- а) совершенной конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии;
- г) монополии.

15. Какое свойство отсутствует на рынке совершенной конкуренции:

- а) большое число покупателей;
- б) конкуренция производителей;
- в) однородность продукции;
- г) большое число продавцов;
- д) реклама.

16. Какие из перечисленных ниже признаков не соответствуют ситуации монополии:

- а) одна фирма представляет собой всю отрасль;
- б) коэффициент Лернера у данной фирмы имеет нулевое значение;
- в) предложение продукции данной фирмой абсолютно эластично;
- г) цена готовой продукции фирмы равна предельному доходу фирмы;
- д) цена готовой продукции фирмы равна ренте (излишку) производителя.

17. Ценовая дискриминация осуществляется при условиях:

- а) наличия на рынке отношений свободной конкуренции;
- б) наличия покупателей с разными уровнями доходов;
- в) сочетания разных уровней эластичности спроса у покупателей с наличием барьеров при вступлении в отрасль;
- г) отсутствия контроля за ценами со стороны государства.

18. Естественной монополией следует считать:

- а) монополию, возникшую без вмешательства государства;
- б) фирму, эксплуатирующую ценное месторождение полезных ископаемых;

- в) самую крупную фирму, господствующую в данной отрасли;
- г) фирму, способную удовлетворить совокупный спрос на данный товар (услугу) с издержками меньшими, чем у двух и более фирм такого же профиля;
- д) фирму — производителя продукции повышенного спроса.

19. Ценовое регулирование монополий:

- а) выгодно обществу, так как заставляет монополию продавать свою продукцию по менее высокой цене и в большем объеме, чем в случае нерегулируемой монополии;
- б) невыгодно обществу, так как монополия лишается стимула снижать свои издержки;
- в) ничего не дает обществу, так как монополия завышает уровень своих издержек;
- г) помогает государству реализовать интересы монополий за счет населения;
- д) все варианты возможны при определенных условиях.

20. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- а) может назначать любую цену на свой продукт;
- б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
- в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;
- г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли.

21. Монополия связана с лицензированием деятельности, поскольку производится:

- а) уникальный продукт;
- б) качественный продукт;
- в) широкий ассортимент;
- г) модный продукт.

22. Индекс Херфиндала – Хиршмана непосредственно показывает:

- а) степень концентрации фирм на рынке;
- б) рыночную власть фирмы;
- в) тип рыночной структуры;
- г) степень рыночной конкуренции.

23. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если:

- а) средние издержки снижаются;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен переменным издержкам.

24. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукции, потому что:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних издержек;
- г) предельные издержки больше средних издержек.

25. Монополия характеризуется тем, что фирмы:

- а) не могут свободно входить в рынок;
- б) действуют на рынке в большом количестве;
- в) обладают полной информацией о рыночных условиях;
- г) выпускают дифференцированную продукцию.

26. Какие из перечисленных признаков характерны для ситуации олигополии:

- а) фирмы отрасли производят дифференцированную продукцию;
- б) несколько мелких фирм объединяются, чтобы противостоять единой крупной;
- в) одна крупная фирма поглощает ряд мелких фирм;
- г) доля продаж четырех ведущих фирм превышает 25% от общих объемов продаж отрасли.

27. Равновесие по Бертрانو означает, что:

- а) фирмы-олигополисты находятся в ситуации дуополии;
- б) в отрасли установилось оптимальное соотношение сил между ведущими фирмами;
- в) цены фирм-олигополистов снизились до уровня средних издержек;
- г) цены фирм-олигополистов достигли максимума.

28. Какая из стратегий ценообразования не характерна для рынка олигополии:

- а) тайный сговор;
- б) лидерство в ценах;
- в) «издержки плюс»;
- г) ценовая дискриминация;
- д) ломаная кривая спроса.

29. Кто из перечисленных ниже экономистов наиболее глубоко исследовал деятельность олигополии:

- а) Фридрих фон Хайек;
- б) Йозеф Шумпетер;
- в) Кеннет Эрроу;
- г) Эдвард Чемберлин.

30. Что из следующего является примером равновесия Курно?

- а) «Дилемма заключенного»;
- б) Картель;
- в) Рынок труда;
- г) Монополистическая конкуренция.

31. В отрасли действуют три крупные фирмы и 6 небольших. Первые получают экономическую прибыль, а вторые — обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм?

- а) ограбление мелких фирм;
- б) ограбление потребителя;
- в) экономия на масштабах производства;
- г) завышение цен.

32. Равновесие по Штаккельбекеру означает:

- а) лидерство по объему выпуска продукции;
- б) лидерство на рынке по рекламе;
- в) лидерство в ценах.

33. Равновесие Нэша это:

- а) фирма принимает решения, максимизирующее прибыль, при данном действии его конкурента;
- б) фирма принимает объем производства своего конкурента постоянным, а затем принимает собственное решение об объеме производства;
- в) фирма принимает решение на основе изучения своего поведения и поведения конкурентов.

34. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит цену на выпускаемый продукт, то конкуренты, соответственно, тоже снизят цены; однако если Вы повысите цену, то ни одна из фирм не последует Вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
- б) имеет ломаную кривую спроса;
- в) выступает ценовым лидером на олигопольном рынке;
- г) является одной из наиболее эффективных в отрасли.

35. Рынок монополистической конкуренции схож с рынком совершенной конкуренции в том, что:

- а) на рынке действуют только небольшие фирмы;
- б) рынки характеризуются отсутствием барьеров входа;
- в) фирмы не могут вытеснить своих конкурентов;
- г) долгосрочное равновесие фирмы достигается при минимальных издержках.

36. Монополистическая конкуренция – это рыночная ситуация, где действует:

- а) множество независимых производителей однородных товаров и услуг;
- б) только одна крупная фирма, которая является единственным производителем данного продукта;
- в) много небольших производителей, которые предлагают похожую, но неодинаковую продукцию;
- г) несколько крупных фирм, конкурирующих между собой;
- д) только один крупный покупатель.

37. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а) на рынке действует ограниченное число фирм;
- б) фирма обладает рыночной властью;
- в) нет препятствий входу на рынок и выходу с рынка новых фирм;
- г) производится стандартная продукция;
- д) фирмы не пользуются рекламой.

38. На рынке монополистической конкуренции:
- а) отдельный покупатель может влиять на цену продукции;
 - б) фирмы не пользуются рекламой;
 - в) производители имеют одинаковый доступ к информации;
 - г) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;
 - д) на рынке действует ограниченное число фирм.
39. При монополистической конкуренции:
- а) на рынке действует ограниченное число фирм;
 - б) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;
 - в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
 - г) фирмы, действующие на рынке, обладают полной информацией о рыночных условиях.
40. Тип рынка, на котором функционируют от 25 до 50 предприятий:
- а) олигополия,
 - б) чистая конкуренция;
 - в) монополия;
 - г) монополистическая конкуренция.
41. Для потребителей монополистическая конкуренция выгодна тем, что:
- а) дифференциация продуктов благоприятствует лучшей реализации вкусов потребителей;
 - б) фирмы производят оптимальный объем продукции;
 - в) ожесточенная ценовая война между фирмами на руку потребителям;
 - г) использование ресурсов наиболее эффективно.
42. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:
- а) как правило, низка;
 - б) приблизительно равна единице;
 - в) как правило, высока;
 - г) может быть какой угодно.
43. Кривая спроса для монополистического конкурента является:
- а) абсолютно эластичной;
 - б) абсолютно неэластичной;
 - в) более эластичной, чем у монополиста, но менее эластичной, чем у совершенного конкурента;
 - г) ломаной.
44. В условиях монополистической конкуренции фирма получает:
- а) всегда экономическую прибыль;
 - б) прибыль только в коротком периоде;
 - в) прибыль только в длинном периоде;
 - г) нулевую экономическую прибыль в длительном периоде.
- Оценка соответствует следующей шкале:
- Отметка Процент верных ответов
- Отлично 81-100
- Хорошо 61-80
- Удовлетворительно 41-60
- Неудовлетворительно менее 40

Вопросы к зачету

1. Типы конкурентной структуры рынка.
2. Основные признаки рыночной структуры.
3. Четыре основные модели рынка: чистая конкуренция (общая характеристика).
4. Четыре основные модели рынка: чистая монополия (общая характеристика).
5. Четыре основные модели рынка: олигополия (общая характеристика).
6. Четыре основные модели рынка: монополистическая конкуренция (общая характеристика).
7. Совершенная конкуренция.
8. Равновесие на рынке совершенной конкуренции.
9. Эффективность производства и размещения ресурсов.
10. Факторы внешней среды, воздействующие на конкурентную структуру.
11. Контроль над ценами со стороны государства.
12. Критика теории совершенной конкуренции Ф.А. Хайеком.

Зачет

Обучающийся имеет право на получение минимальной положительной оценки при условии успешного прохождения текущего контроля успеваемости в форме диагностической работы в соответствии с графиком раздела 4.

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости студентом аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и практических занятий.

Знания обучающихся оцениваются по двухбалльной системе с выставлением обучающимся итоговой оценки «зачтено», либо «незачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключая использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «незачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «незачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-1	
5	10	Раздел 1. Рыночные структуры.	53	25	8	17	28	50	Доклад
5	10	Раздел 2. Экономическое поведение предприятий.	55	26	9	17	29	50	Тест, Вопросы к зачету
Всего за 10 семестр			108	51	17	34	57	100	
Всего по дисциплине			108	51	17	34	57	100	