

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета *Р*
Шматко А. Д.
(подпись) ФИО
«31» 05 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление/специальность подготовки	38.04.02 Менеджмент
Специализация/профиль/программа подготовки	Стратегическое управление предприятием
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
6	11	8	288	51	17	0	34	237	0	0	237	ЭКЗ.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

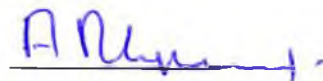
38.04.02 Менеджмент

год набора группы: 2022

Программу составили:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ

Муравьев Андрей Валерьевич, к.т.н., доцент



Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ

Селентьева Дарья Олеговна, к.филос.н., доцент



Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**


Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф.



Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-1 — способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

УК-1

знания:

- основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений;
- экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики;
- показатели функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
- структуру и методы анализа ценообразования в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;

умения:

- производить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне предприятия;
- проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений;
- оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать последствия государственного воздействия на экономику фирмы;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;

навыки:

- оценки поведения потребителей и производителей на рынках отдельных товаров и услуг;
- экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления;
- анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы;
- анализа, обобщения и систематизации экономической информации в процессе принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА** является дисциплиной **части**, формируемой участниками образовательных отношений блока 1, программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-2 — Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
- ОПК-4 — Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
- ПК-93 — способен генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов
- УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е., 288 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-1
6	11	Раздел 1. Рыночные структуры. 1.1. Понятие рыночных структур и их классификация. 1.2. Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность.	143	25	8	17	118	50
6	11	Раздел 2. Экономическое поведение предприятий. 2.1. Чистая монополия. 2.2. Олигополия. 2.3. Монополистическая конкуренция.	145	26	9	17	119	50
Всего за 11 семестр			288	51	17	34	237	100
Всего по дисциплине			288	51	17	34	237	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Рыночные структуры.	1.1. Понятие рыночных структур и их классификация.	8
2		1.2. Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность.	9
3	Раздел 2. Экономическое поведение предприятий.	2.1. Чистая монополия.	5
4		2.2. Олигополия.	6
5		2.3. Монополистическая конкуренция.	6
Всего за 11 семестр			34

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Рыночные структуры.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Понятие рыночных структур и их классификация». Чтение основной и дополнительной литературы.	59
2		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность». Чтение основной и дополнительной литературы. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	59
3	Раздел 2. Экономическое поведение предприятий.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Чистая монополия». Чтение основной и дополнительной литературы.	39
4		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Олигополия». Чтение основной и дополнительной литературы.	40
5		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Монополистическая конкуренция». Чтение основной и дополнительной литературы. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	40
Всего за 11 семестр			237

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
11		Докл		Докл		ДР		Докл		ДР		Докл		Докл		ДР	Вопр. Экз

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Тест – тест;
- Вопр. Экз – вопросы к экзамену.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест;
- вопросы к экзамену.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Управление финансовыми рисками. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
2. . Управленческая экономика. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
3. В. С. Самсонов. . Экономика предприятий и отрасли. М.: Академия, 2014, 30 экз.
4. И. П. Воробьева, О. С. Селевич. . Экономика и управление производством. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=474 — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова;
2. <https://urait.ru/> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Интерактивная доска;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-1 способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием навыков принятия и реализации эффективных организационных управленческих решений на основе глубокого знания законов, закономерностей и принципов функционирования предприятий в условиях современной рыночной экономики.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест;
- вопросы к экзамену.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **8 з.е., 288 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**34 ч.**), самостоятельная работа студента (**237 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 288 ч., из них 51 ч. аудиторных занятий, и 237 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Рыночные структуры.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Понятие рыночных структур и их классификация». Чтение основной и дополнительной литературы.	В. С. Самсонов. . Экономика предприятий и отрасли: М.: Академия, 2014 (1-3)	59
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность». Чтение основной и дополнительной литературы. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.		59
Итого по разделу 1		118
Раздел 2. Экономическое поведение предприятий.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Чистая монополия». Чтение основной и дополнительной литературы.	И. П. Воробьева, О. С. Селевич. . Экономика и управление производством: Москва: Юрайт, 2020 (1-2) . Управление финансовыми рисками: Москва: Юрайт, 2021 (3-4) . Управленческая экономика: Москва: Юрайт, 2020 (1-3)	39
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Олигополия». Чтение основной и дополнительной литературы.		40
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Монополистическая конкуренция». Чтение основной и дополнительной литературы. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.		40
Итого по разделу 2		119

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- тест;
- вопросы к экзамену;
- экзамен.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Доклад

1. Теоретические основы и условия возникновения рынка совершенной конкуренции
2. Обоснование идей свободной торговли и предпринимательства У. Петти, П. Буагильбер.
3. Основные положения экономической теории А. Смита.
4. Д. Рикардо как идеолог свободного предпринимательства.
5. Конкурентная фирма: содержание и особенности поведения.
6. Совершенная конкуренция и эффективность производства.
7. Проблемы формирования конкурентного рынка в России.
8. Особенности формирования монополизма в России.
9. Государственная монополия: сущность и особенности.
10. История развития монополизма в мировой экономике.
11. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
12. Проблема регулирования естественных монополий в современной экономике.
13. Модель ломаной кривой спроса и причины негибкости цен на олигополистическом рынке.
14. Неценовая конкуренция на современном рынке.
15. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции.
16. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина.
17. Издержки неценовой конкуренции и их влияние на эффективность функционирования фирмы на рынке монополистической конкуренции.

Для получения положительной оценки доклад должен отвечать следующим условиям:

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соответствие целям и задачам дисциплины;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение;
- логичность и последовательность в изложении материала;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;
- объем исследованной литературы и других источников информации;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы;
- обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста).

Тест

1. Группа фирм, производящих одинаковую или, в крайнем случае подобную продукцию, – это:
- а) предприятие;
 - б) отрасль;
 - в) фирма;
 - г) цех;
 - д) отделение.
2. Когда экономисты используют понятие «отраслевой рынок», то они понимают под этим:
- а) группу фирм, использующих одинаковые ресурсы;
 - б) номенклатуру продукции, производимую отдельной отраслью;
 - в) группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты;
 - г) группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты;
 - д) группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками.
3. Какие характеристики используются экономистами для определения типа рыночной структуры:
- а) количество продавцов и характер распределения рынка между ними;
 - б) степень однородности продукта, реализуемого разными фирмами;
 - в) характер взаимодействия участников рынка;
 - г) высота отраслевых барьеров;
 - д) верно все перечисленное.
4. Барьером для проникновения на отраслевой рынок новых фирм является:
- а) патент;
 - б) лояльность торговой марке;
 - в) эффект масштаба;
 - г) проведение фирмами согласованной ценовой политики;
 - д) верно все перечисленное.
5. Условием совершенной конкуренции не является:
- а) разнообразие производства;
 - б) свобода входа на рынок;
 - в) свобода выхода с рынка;
 - г) большое число продавцов и покупателей.
6. Несовершенная конкуренция отличается от совершенной конкуренции тем, что:
- а) объектом соперничества действующих на отраслевом рынке фирм является не только цена продукта, но и другие его параметры;
 - б) действующие на отраслевом рынке фирмы применяют нечестные методы конкуренции;
 - в) соперничество фирм осуществляется на основе неэффективных конкурентных стратегий;
 - г) избранные фирмами способы конкуренции не позволяют добиться максимизации прибыли;
 - д) не позволяет привести рынок в состояние равновесия.
7. Для модели свободного рынка характерно:
- а) отдельный производитель имеет возможность влиять на рыночную цену товара;
 - б) существует некое количество производителей данной продукции, которое не может быть увеличено;
 - в) мобильность финансовых и трудовых ресурсов;
 - г) государственное регулирование экономики.
8. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для:
- а) рынка зерна;
 - б) рынка легковых автомобилей;
 - в) рынка услуг преподавателей;
 - г) рынка карандашей;
 - д) рынка косметических услуг.
9. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:
- а) монополией;
 - б) свободно конкурентным рынком;
 - в) монополистической конкуренцией;
 - г) картелем;
 - д) олигополией.
10. Больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции рынок:

- а) стали;
- б) акций и облигаций;
- в) услуг парикмахерских;
- г) автомобилей;
- д) канцелярских товаров.

11. Более всего приближается к условиям совершенной конкуренции:

- а) рынок нефти;
- б) рынок электроэнергии;
- в) рынок зерна;
- г) рынок услуг кафе;
- д) рынок косметических услуг.

12. Контроль над ценой отсутствует в модели:

- а) чистая монополия;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) чистая конкуренция;
- г) олигополия;
- д) во всех моделях контроль над ценой есть.

13. Понятие «совершенная конкуренция» характеризуется:

- а) свободным входом на данный рынок и выходом с него;
- б) неполной информацией о рынке продавцов и покупателей;
- в) возможностью продавцов и покупателей воздействовать на общие условия обращения товаров на товарном рынке;
- г) наличием нескольких фирм, выпускающих однородные товары.

14. В каком из данных случаев речь идет о совершенно конкурентном рынке:

- а) супермаркет, расположенный в вашем родном городе;
- б) хлопок определенного стандарта на товарной бирже;
- в) автомобильная промышленность;
- г) швейная фабрика по изготовлению брюк;
- д) гостиница в маленьком городе.

9. Фирма не может повлиять на цену, если она действует в условиях:

- а) совершенной конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии;
- г) монополии.

15. Какое свойство отсутствует на рынке совершенной конкуренции:

- а) большое число покупателей;
- б) конкуренция производителей;
- в) однородность продукции;
- г) большое число продавцов;
- д) реклама.

16. Какие из перечисленных ниже признаков не соответствуют ситуации монополии:

- а) одна фирма представляет собой всю отрасль;
- б) коэффициент Лернера у данной фирмы имеет нулевое значение;
- в) предложение продукции данной фирмой абсолютно эластично;
- г) цена готовой продукции фирмы равна предельному доходу фирмы;
- д) цена готовой продукции фирмы равна ренте (излишку) производителя.

17. Ценовая дискриминация осуществляется при условиях:

- а) наличия на рынке отношений свободной конкуренции;
- б) наличия покупателей с разными уровнями доходов;
- в) сочетания разных уровней эластичности спроса у покупателей с наличием барьеров при вступлении в отрасль;
- г) отсутствия контроля за ценами со стороны государства.

18. Естественной монополией следует считать:

- а) монополию, возникшую без вмешательства государства;
- б) фирму, эксплуатирующую ценное месторождение полезных ископаемых;

- в) самую крупную фирму, господствующую в данной отрасли;
- г) фирму, способную удовлетворить совокупный спрос на данный товар (услугу) с издержками меньшими, чем у двух и более фирм такого же профиля;
- д) фирму — производителя продукции повышенного спроса.

19. Ценовое регулирование монополий:

- а) выгодно обществу, так как заставляет монополию продавать свою продукцию по менее высокой цене и в большем объеме, чем в случае нерегулируемой монополии;
- б) невыгодно обществу, так как монополия лишается стимула снижать свои издержки;
- в) ничего не дает обществу, так как монополия завышает уровень своих издержек;
- г) помогает государству реализовать интересы монополий за счет населения;
- д) все варианты возможны при определенных условиях.

20. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- а) может назначать любую цену на свой продукт;
- б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
- в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;
- г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли.

21. Монополия связана с лицензированием деятельности, поскольку производится:

- а) уникальный продукт;
- б) качественный продукт;
- в) широкий ассортимент;
- г) модный продукт.

22. Индекс Херфиндала – Хиршмана непосредственно показывает:

- а) степень концентрации фирм на рынке;
- б) рыночную власть фирмы;
- в) тип рыночной структуры;
- г) степень рыночной конкуренции.

23. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если:

- а) средние издержки снижаются;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен переменным издержкам.

24. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукции, потому что:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних издержек;
- г) предельные издержки больше средних издержек.

25. Монополия характеризуется тем, что фирмы:

- а) не могут свободно входить в рынок;
- б) действуют на рынке в большом количестве;
- в) обладают полной информацией о рыночных условиях;
- г) выпускают дифференцированную продукцию.

26. Какие из перечисленных признаков характерны для ситуации олигополии:

- а) фирмы отрасли производят дифференцированную продукцию;
- б) несколько мелких фирм объединяются, чтобы противостоять единой крупной;
- в) одна крупная фирма поглощает ряд мелких фирм;
- г) доля продаж четырех ведущих фирм превышает 25% от общих объемов продаж отрасли.

27. Равновесие по Бертрانو означает, что:

- а) фирмы-олигополисты находятся в ситуации дуополии;
- б) в отрасли установилось оптимальное соотношение сил между ведущими фирмами;
- в) цены фирм-олигополистов снизились до уровня средних издержек;
- г) цены фирм-олигополистов достигли максимума.

28. Какая из стратегий ценообразования не характерна для рынка олигополии:

- а) тайный сговор;
- б) лидерство в ценах;
- в) «издержки плюс»;
- г) ценовая дискриминация;
- д) ломаная кривая спроса.

29. Кто из перечисленных ниже экономистов наиболее глубоко исследовал деятельность олигополии:

- а) Фридрих фон Хайек;
- б) Йозеф Шумпетер;
- в) Кеннет Эрроу;
- г) Эдвард Чемберлин.

30. Что из следующего является примером равновесия Курно?

- а) «Дилемма заключенного»;
- б) Картель;
- в) Рынок труда;
- г) Монополистическая конкуренция.

31. В отрасли действуют три крупные фирмы и 6 небольших. Первые получают экономическую прибыль, а вторые — обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм?

- а) ограбление мелких фирм;
- б) ограбление потребителя;
- в) экономия на масштабах производства;
- г) завышение цен.

32. Равновесие по Штакельбекеру означает:

- а) лидерство по объему выпуска продукции;
- б) лидерство на рынке по рекламе;
- в) лидерство в ценах.

33. Равновесие Нэша это:

- а) фирма принимает решения, максимизирующее прибыль, при данном действии его конкурента;
- б) фирма принимает объем производства своего конкурента постоянным, а затем принимает собственное решение об объеме производства;
- в) фирма принимает решение на основе изучения своего поведения и поведения конкурентов.

34. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит цену на выпускаемый продукт, то конкуренты, соответственно, тоже снизят цены; однако если Вы повысите цену, то ни одна из фирм не последует Вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
- б) имеет ломаную кривую спроса;
- в) выступает ценовым лидером на олигопольном рынке;
- г) является одной из наиболее эффективных в отрасли.

35. Рынок монополистической конкуренции схож с рынком совершенной конкуренции в том, что:

- а) на рынке действуют только небольшие фирмы;
- б) рынки характеризуются отсутствием барьеров входа;
- в) фирмы не могут вытеснить своих конкурентов;
- г) долгосрочное равновесие фирмы достигается при минимальных издержках.

36. Монополистическая конкуренция – это рыночная ситуация, где действует:

- а) множество независимых производителей однородных товаров и услуг;
- б) только одна крупная фирма, которая является единственным производителем данного продукта;
- в) много небольших производителей, которые предлагают похожую, но неодинаковую продукцию;
- г) несколько крупных фирм, конкурирующих между собой;
- д) только один крупный покупатель.

37. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а) на рынке действует ограниченное число фирм;
- б) фирма обладает рыночной властью;
- в) нет препятствий входу на рынок и выходу с рынка новых фирм;
- г) производится стандартная продукция;
- д) фирмы не пользуются рекламой.

38. На рынке монополистической конкуренции:
- а) отдельный покупатель может влиять на цену продукции;
 - б) фирмы не пользуются рекламой;
 - в) производители имеют одинаковый доступ к информации;
 - г) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;
 - д) на рынке действует ограниченное число фирм.
39. При монополистической конкуренции:
- а) на рынке действует ограниченное число фирм;
 - б) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;
 - в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
 - г) фирмы, действующие на рынке, обладают полной информацией о рыночных условиях.
40. Тип рынка, на котором функционируют от 25 до 50 предприятий:
- а) олигополия,
 - б) чистая конкуренция;
 - в) монополия;
 - г) монополистическая конкуренция.
41. Для потребителей монополистическая конкуренция выгодна тем, что:
- а) дифференциация продуктов способствует лучшей реализации вкусов потребителей;
 - б) фирмы производят оптимальный объем продукции;
 - в) ожесточенная ценовая война между фирмами на руку потребителям;
 - г) использование ресурсов наиболее эффективно.
42. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:
- а) как правило, низка;
 - б) приблизительно равна единице;
 - в) как правило, высока;
 - г) может быть какой угодно.
43. Кривая спроса для монополистического конкурента является:
- а) абсолютно эластичной;
 - б) абсолютно неэластичной;
 - в) более эластичной, чем у монополиста, но менее эластичной, чем у совершенного конкурента;
 - г) ломаной.
44. В условиях монополистической конкуренции фирма получает:
- а) всегда экономическую прибыль;
 - б) прибыль только в коротком периоде;
 - в) прибыль только в длинном периоде;
 - г) нулевую экономическую прибыль в длительном периоде.

Уровень выполнения тестовых заданий оценивается в процентах, которые затем переводятся в оценку.

Оценка соответствует следующей шкале:

Отметка Процент верных ответов

Отлично 81-100

Хорошо 61-80

Удовлетворительно 41-60

Неудовлетворительно менее 40

Вопросы к экзамену

1. Типы конкурентной структуры рынка.
2. Основные признаки рыночной структуры.
3. Структура рынка свободной конкуренции.
4. Равновесие на рынке совершенной конкуренции.
5. Эффективность производства и размещения ресурсов.
6. Факторы внешней среды, воздействующие на конкурентную структуру.
7. Контроль над ценами со стороны государства.
8. Критика теории совершенной конкуренции Ф.А. Хайеком.
9. Теоретические предпосылки возникновения монополии.
10. Социальные издержки монополии.
11. Условия возникновения и существования монополии.
12. Особенности функционирования монополии.

13. Монопольная власть и ее измерение.
14. Социальные издержки монополизации.
15. Регулирование монополии: дилемма регулирования естественной монополии.
16. Влияние контроля над ценами.
17. Влияние налогов и субсидий.
18. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
19. Политика двойного тарифа.
20. Выбор монополистом оптимального объема производства.
21. Проблема регулирования цен.
22. Естественная монополия и особенности ее регулирования.
23. Подходы к классификации моделей олигополии.
24. Олигополия: теория игр.
25. Равновесие Нэша.
26. Олигополистическая структура рынка.
27. Модели олигополии.
28. Монополистическая конкуренция и эффективность.
29. Модель ценообразования монополистического конкурента.
30. Современные методы монополистической конкуренции: внутриотраслевой и межотраслевой аспекты.

Экзамен

Обучающийся имеет право на получение минимальной положительной оценки при условии успешного прохождения текущего контроля успеваемости в форме диагностической работы в соответствии с графиком раздела 4.

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются по четырех бальной системе с выставлением обучающимся итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Допуск к экзамену осуществляется на основании успешного прохождения промежуточной аттестации.

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным

(одному или двум) вопросам билета;

- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-1	
6	11	Раздел 1. Рыночные структуры.	143	25	8	17	118	50	Доклад
6	11	Раздел 2. Экономическое поведение предприятий.	145	26	9	17	119	50	Тест, Вопросы к экзамену
Всего за 11 семестр			288	51	17	34	237	100	
Всего по дисциплине			288	51	17	34	237	100	