

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

УТВЕРЖДАЮ
и.о. Декана факультета *Р*
Шматко А. Д.
(подпись) ФИО
« 31 » 05 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление/специальность подготовки	38.03.01 Экономика
Специализация/профиль/программа подготовки	Экономика предприятий и организаций
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очно-заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
5	9	4	144	68	0	0	68	76	0	0	76	диф. зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

38.03.01 Экономика

год набора группы: 2022

Программу составили:

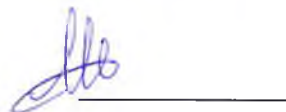
Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ

Черненко Владимир Анатольевич, д.э.н., профессор



Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ

Молдован Артем Анатольевич, к.э.н., доцент



Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф.



Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-10 — способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ПСК-1.4 — способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

УК-10

знания:

на уровне воспроизведения:

- особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка;

на уровне понимания:

- сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции цены;

умения:

практические:

- применять полученные теоретические знания в области ценообразования в практической деятельности хозяйствующих субъектов;

навыки:

- использовать в практической деятельности законодательные и нормативные документы, составляющие базу функционирования хозяйствующих субъектов.

ПСК-1.4

знания:

на уровне представлений:

- систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования;
- методы государственного регулирования цен в России и за рубежом;
- методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики;

на уровне понимания:

- методику формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию;
- сущность и цели ценовой политики корпорации;

умения:

теоретические:

- разбираться в сборе, анализе исходных данных;

навыки:

- использовать в практической деятельности законодательные и нормативные документы, составляющие базу функционирования хозяйствующих субъектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.03.01 Экономика*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ)**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ, НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ПСК-1.3 — Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений с учетом правовых, административных и других ограничений
- ПСК-1.4 — Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- УК-1 — Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме		Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Практические занятия		УК-10	ПСК-1.4
5	9	Раздел 1. Ценовая политика. Ценовая политика предприятия Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен(территориальный аспект). Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции. Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.	46	22	22	24	30	30
5	9	Раздел 2. Организация ценообразования. Отраслевые особенности формирования цен. Основные теоретические концепции цены Виды и функции цен. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены. Ценообразование и структура рынка. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования. Отраслевые особенности ценообразования. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты. Новаторские концепции ценообразования. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса.	48	22	22	26	30	30
5	9	Раздел 3. Формы и методы ценообразования. Ценообразование во внешней торговле. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования Виды учебных занятий: Лекция: Методы ценообразования Ценообразование и стратегия конкуренции. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Цены во внешней торговле. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.	50	24	24	26	40	40
Всего за 9 семестр			144	68	68	76	100	100
Всего по дисциплине			144	68	68	76	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Ценовая политика.	Ценовая политика предприятия Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Ценовые стратегии предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен(географический аспект)Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции. Государственное регулирование цен.	22

		Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.	
2	Раздел 2. Организация ценообразования.	Основные теоретические концепции цены. Виды и функции цен. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены. Ценообразование и структура рынка. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.. Отраслевые особенности ценообразования. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты. Новаторские концепции ценообразования. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса.	22
3	Раздел 3. Формы и методы ценообразования.	Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Цены во внешней торговле. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.	24
Всего за 9 семестр			68

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Ценовая политика.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Ценовая политика предприятия Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Ценовые стратегии предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	12
2		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены.	12

		Регулирование цен в зарубежных странах.». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	
3	Раздел 2. Организация ценообразования.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Основные теоретические концепции цены. Виды и функции цен. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены. Ценообразование и структура рынка. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	8
4		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.. Отраслевые особенности ценообразования. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	8
5		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты. Новаторские концепции ценообразования. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	10
6	Раздел 3. Формы и методы ценообразования.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	8
7		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	8
8		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Целесообразность снижение и повышения цен. Цены во внешней торговле. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и ». способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию» Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.	10
Всего за 9 семестр			76

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9		Докл		Докл		ДР		Докл		ДР		Докл		Докл		ДР	Вопр.Диф.Зач, Тест, диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Вопр.Диф.Зач – вопросы к дифференцированному зачету;
- Тест – тест;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- вопросы к дифференцированному зачету;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Деньги, кредит, банки. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. Н. А. Курашева, С. Е. Катаев, Н. Ю. Горбушина. . Финансы. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2020, 36 экз.
3. Н. А. Курашева, С. Е. Катаев, С. А. Уманец. . Финансы. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2018, 84 экз.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-493277> — Ценообразование — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
2. <https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-488687> — Ценообразование — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.2. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.03.01 Экономика*. Дисциплина реализуется на факультете *Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ"* им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-10 способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ПСК-1.4 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением стоимостных, денежных, финансовых отношений в процессе ценообразования хозяйствующими субъектами в различных рыночных условиях, с учетом отраслевых особенностей и внешнеэкономической деятельности предприятий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- вопросы к дифференцированному зачету;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4 з.е., 144 ч**. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (**68 ч.**), самостоятельная работа студента (**76 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 68 ч. аудиторных занятий, и 76 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Ценовая политика.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Ценовая политика предприятия Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Ценовые стратегии предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	Н. А. Курашева, С. Е. Катаев, Н. Ю. Горбушина. . Финансы: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2020 (1-4)	12
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.		12
Итого по разделу 1		24
Раздел 2. Организация ценообразования.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Основные теоретические концепции цены. Виды и функции цен. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены. Ценообразование и структура рынка. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	Н. А. Курашева, С. Е. Катаев, С. А. Уманец. . Финансы: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2018 (1)	8
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.. Отраслевые особенности ценообразования. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		8
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты. Новаторские концепции		10

ценообразования. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.		
Итого по разделу 2		26
Раздел 3. Формы и методы ценообразования.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	. Деньги, кредит, банки: Москва: Юрайт, 2020 (1)	8
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		8
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Целесообразность снижение и повышения цен. Цены во внешней торговле. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и ». способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию» Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.		10
Итого по разделу 3		26

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- тест;
- вопросы к дифференцированному зачету;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Доклад

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
7. Классификация цен по учету фактора времени.
8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
11. Функции цен.
12. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
13. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
14. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходам
16. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
18. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей
19. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.
20. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров
25. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
26. Стратегии конкурентного ценообразования.
27. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
28. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
29. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
30. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
31. Географические стратегии ценообразования
32. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
33. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.

34. Нижняя граница цены.
35. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
36. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
37. Параметрические методы ценообразования
38. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
39. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
40. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.

Для получения положительной оценки доклад должен отвечать следующим условиям:

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соответствие целям и задачам дисциплины;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение;
- логичность и последовательность в изложении материала;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;
- объем исследованной литературы и других источников информации;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы;
- обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста).

Тест

1. К продукции, цены на которую регулируются на федеральном уровне, относятся:
 - продукты питания;
 - алмазное сырье и драгоценные камни;
 - газ природный, реализуемый населению; о электро- и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются ФЭК;
 - ликероводочная продукция крепостью свыше 28%, ввозимая на территорию РФ.
2. По какой цене одежда продается населению:
 - оптовой;
 - биржевой;
 - розничной.
3. На рынке свободной конкуренции предприятие придерживается:
 - адаптивной политики цен;
 - политики приспособления к конкурентам;
 - маркетингового ценообразования.
4. Эластичной спроса по цене – это:
 - зависимость спроса от цены;
 - зависимость изменения спроса от изменения цены;
 - зависимость спроса от изменения цены.
5. Стратегия дифференцированного образования означает:
 - продажу товаров в кредит;
 - продажу товаров по различным ценам разным покупателям;
 - продажу товаров по единым ценам.
6. Какая цена более выгодна покупателю в условиях инфляции?
 - твердая;
 - подвижная;
 - скользящая.
7. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен $\frac{1}{2}$, то снижение цены на 3%, вызовет:
 - рост выручки на 6%;
 - снижение выручки на 3%;
 - рост выручки на 1,5%;
 - нет правильного ответа.
8. Снижение цены на 10% при одинаковом уровне начальных цен будет более выгодно продавцу, у которого доля переменных издержек в цене товара составляет:
 - 80%;

- 50%;
- 30%.

9. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:

- скользящих цен;
- предельных цен;
- сезонных цен;
- прейскурантных цен.

10. К методам затратного ценообразования относятся:

- метод удельного ценообразования;
- калькулирование по полным затратам;
- параметрические методы.

11. Основное условие применения стратегии дифференцированного ценообразования:

- возможность позиционирования товара;
- наличие свободных производственных мощностей;
- высокая степень конкуренции.

12. Убыточным лидером продаж называется товар:

- продаваемый по цене ниже себестоимости;
- продаваемый с минимальной прибылью ради привлечения других товаров фирмы;
- с максимальным объемом продаж.

13. К параметрическим методам ценообразования относятся:

- метод удельных показателей;
- метод целевой прибыли;
- балловый метод.

14. Какая цена более выгодна продавцу в условиях инфляции?

- твердая;
- подвижная;
- скользящая.

15. Если при снижении цены, выручка увеличивается, то это:

- высокоэластичный спрос;
- низкоэластичный спрос;
- спрос с единичной эластичностью.

16. По стадиям движения товара выделяют:

- регулируемые цены;
- закупочные цены;
- скользящие цены;
- розничные цены.

17. На уровне субъектов федерации цены регулируются на:

- перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском и пригородном сообщениях;
- протезно-ортопедические изделия; о услуги систем водоснабжения и канализации;
- плата за обучение в вузах
- оплата населением жилья и коммунальных услуг.

18. Регулирование цен на продукцию ликеро-водочной промышленности осуществляется в форме:

- предельного уровня рентабельности;
- фиксированных цен;
- предельно высоких цен;
- предельно низких цен.

19. Продавцы придерживаются политики адаптивного ценообразования:

- на олигопольном рынке;
- на рынке монополистической конкуренции;
- на рынке свободной конкуренции.

20. В чем состоит особенность оптовых цен?

- назначаются на крупные партии товара;
- по такой цене товар продается промежуточному потребителю;
- по такой цене товар покупается для конечного потребления.

21. Снижение цены на товар приводит к росту выручки от продаж в случае:

- высокоэластичного спроса;
- низкоэластичного спроса;
- единичной эластичности.

22. Для рынка монополистической конкуренции характерно:

- ценообразование в полной зависимости от конкурентов;
- ценообразование в соответствии с позиционированием товара;

- чисто монопольное ценообразование;
 - соглашение по ценам.
23. К какому критерию классификации относятся твердые цены?
- степень регулирования;
 - устойчивость во времени;
 - ориентир для фиксации контрактных цен.
24. Метод агрегированных данных, используемый для анализа поведения покупателей:
- сложен в реализации;
 - не оперативен;
 - прост в реализации;
 - не учитывает реакции конечного потребителя.
25. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:
- взаимозаменяемыми;
 - взаимодополняемыми;
 - независимыми;
 - нормальными.
26. Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется:
- при высокой эластичности спроса по цене;
 - при низкой эластичности спроса по цене;
 - при единичной эластичности спроса по цене.
27. В какой из ниже названных цен отражается попытка согласовать интересы покупателя и продавца?
- твердая;
 - подвижная;
 - скользящая.
28. На что из нижеперечисленного регулируются торговые надбавки?
- торговые надбавки на обувь;
 - торговые надбавки на продукты детского питания;
 - торговые надбавки на товары, реализуемые на Крайнем Севере и приравненных к ним районах;
 - торговые надбавки на ткани.
29. Цена твердая – это:
- цена, полученная на основе объективно обусловленных оценок затрат и дохода от реализации товара;
 - цена, ниже которой продавец не согласен продать свой товар, или цена, которую готов заплатить покупатель;
 - цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течение всего срока его действия;
 - цена товаров, приобретаемых розничным торговцем у оптовика для дальнейшей перепродажи.
30. Стратегия "нейтрального ценообразования" означает:
- установление цен на уровне фирм конкурентов;
 - установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
 - расчет цен затратными методами.
31. Стратегия премиального ценообразования не применима:
- при высокой эластичности спроса по цене;
 - при низкой эластичности спроса по цене;
 - при высоких удельных затратах.
32. Что не включается в свободную закупочную цену?
- оптовая отпускная цена;
 - снабженческо-сбытовая надбавка;
 - торговая надбавка.
33. Олигополия – это такая рыночная структура, при которой:
- в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
 - товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей;
 - товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель;
 - в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден.
34. Цена предельная – это:
- цена, при которой объем спроса на товар равен объему его предложения;
 - максимальное количество денег, которое покупатель готов заплатить за товар;
 - значение цены, устанавливаемое государством в качестве ее верхнего или нижнего предела;
 - цена, складывающаяся на рынке в ходе взаимодействия продавцов и покупателей.
35. Товар Гиффена – это товар:
- спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
 - спрос на который может расти при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;
 - спрос на который не изменяется при изменении цены данного товара.

36. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:
- группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
 - группа взаимозаменяемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей;
 - группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
 - все товары производятся в условиях конкуренции.
37. На какую категорию товаров падает спрос при росте денежного дохода населения?
- товары первой необходимости;
 - предметы роскоши;
 - товары с единичной эластичностью спроса.
38. Подвижная цена – это:
- цена разнородных по качеству товаров, устанавливаемая в среднем вне зависимости от индивидуальных качеств, сортов отдельных единиц товара;
 - цена, по которой товар реализуется с немедленной оплатой;
 - зафиксированная при заключении контракта цена, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится;
 - цена, установленная на основе изучения спроса и предложения в условиях сильно монополизированного рынка.
39. К продукции, цены на которую регулируются на федеральном уровне, относятся:
- продукты питания;
 - алмазное сырье и драгоценные камни;
 - газ природный, реализуемый населению;
 - электро-и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются ФЭК;
 - ликероводочная продукция крепостью свыше 28%, ввозимая на территорию РФ.
40. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:
- имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара;
 - товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя;
 - информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна;
 - отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их отрасли.
41. Функцией, показывающей, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции, является:
- учетно-измерительная функция;
 - стимулирующая функция;
 - функция перелива капитала;
 - распределительная функция.
42. К методам ценностного ценообразования не относится:
- калькулирование полным затратам;
 - удельное ценообразование;
 - метод целевой прибыли;
 - балловый метод.
43. Тактические скидки за большой объем разовой закупки:
- обеспечивают "преданность" клиентов;
 - позволяют сократить издержки обращения;
 - не действительны для предприятий, работающих по бесскладской системе снабжения.
44. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение, ценами функции :
- учетно-измерительной;
 - стимулирующей;
 - перераспределительной.
45. Если при расчете сопоставимых цен за базу принят период исследования, то цены предыдущих периодов необходимо:
- умножить на индекс инфляции;
 - разделить на индекс инфляции;
 - оставить неизменными.
46. Анализ данных о поведении покупателей по данным покупательской панели более применим на рынке:
- бытовой химии;
 - мягкой мебели;
 - продуктов питания.

47. Снижение эластичности спроса по цене может быть достигнуто в результате:
- активной рекламной компании;
 - снижения затрат на производство единицы продукции;
 - выгодного размещения предприятия.
48. Когда говорят, что конкурентная фирма является "ценополучателем", имеется в виду, что:
- фирма получит максимальную прибыль, если скорректирует объем производства, а не цену;
 - фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
 - рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.
49. Через цены осуществляет связь между производством и потреблением, предложением и спросом:
- стимулирующая функция;
 - функция перелива капитала; о распределительная функция;
 - функция сбалансирования спроса и предложения.
50. С помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой и внутри отдельных секторов туда, где норма прибыли более высокая, благодаря:
- учетно-измерительной функции;
 - стимулирующей функции;
 - функции перелива капитала;
 - распределительной функции;
 - функции сбалансирования спроса и предложения.
51. Для дифференцированного ценообразования необходимо:
- о высокоэластичный рыночный спрос;
 - умение изолировать рынки с целью устранения возможности перепродажи товара;
 - различная ценовая эластичность для отдельных субрынков;
 - наличие определенной монопольной власти фирмы-производителя.
52. На что из нижеперечисленного не регулируются цены?
- услуги, оказываемые предприятиям промышленности железнодорожным транспортом на подъездных путях;
 - керосин;
 - топливо твердое, реализуемое для населения.
53. При расчете средних цен за несколько временных интервалов следует использовать среднюю арифметическую взвешенную:
- при одинаковых объемах продаж;
 - при значительных колебаниях объемов продаж;
 - при значительных качественных различиях в продаваемой продукции.
54. Скользящая цена – это:
- цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения;
 - цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
 - цена, при которой производственная фирма может лишь возмещать свои издержки.
55. Поощрительное или сдерживающее воздействие цены на производство и потребление различных видов товаров обеспечивается:
- учетно-измерительной функцией;
 - стимулирующей функцией;
 - функцией перелива капитала;
 - распределительной функцией.
56. Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:
- имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
 - конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
 - в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
 - конкурирующие фирмы продают уникальные товары.
57. К косвенным методам регулирования цен можно отнести:
- установление предельного норматива рентабельности;
 - установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
 - изменение акцизной ставки;
 - установление паритетных цен.

Отметка Процент верных ответов

Отлично 81-100

Хорошо 61-80

Удовлетворительно 41-60

Неудовлетворительно менее 40

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
2. Задачи ценовой политики предприятия
3. Принципы таможенной политики в России в контексте ценовой политики
4. Принцип непрерывности ценообразования
5. Ценовые стратегии предприятия.
6. Изменение цен по географическому принципу
7. Выбор типа ценовой стратегии.
8. Стратегия премиального ценообразования.
9. Стратегия ценового прорыва.
10. Стратегия нейтрального ценообразования
11. Тактические аспекты ценовой политики.
12. Политика цен на новые изделия.
13. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
14. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия.
15. Установление дискриминационных цен.
16. Скользящие цены.
17. Определение цены методом балльных оценок
18. Статистический метод оценки экономического риска
19. Определение цен на основе опроса экспертов и их самооценок
20. Цены с последующей фиксацией
21. Затратный метод
22. Метод цены последующей реализации
23. Экспертный метод оценки экономического риска
24. Построение единой системы ценовых скидок
25. Принципы определения цены товаров, работ или услуг для целей налогообложения
26. Учет налогов в цене продукции.
27. Учет инфляции при ценообразовании.
28. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.
29. Государственное регулирование цен.
30. Формы и методы воздействия государства на цены.
31. Факторы, вызывающие инфляцию издержек
32. Регулирование цен в зарубежных странах.
33. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
34. Функции цены. Состав и структура цены.
35. Ценообразование и структура рынка.
36. . Ценообразование в условиях монополии.
37. .Отраслевые особенности ценообразования.
38. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов.
39. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
40. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау.
41. Ценообразование и электронная торговля.
42. Ценообразование при оценке бизнеса.
43. Оценка машин и оборудования
44. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности
45. Оценка запасов товаро-материальных ценностей
46. Трансфертные цены и методы их определения.
47. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования
48. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.
49. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.
50. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.
51. Целесообразность снижения и повышения цен.
52. Цены во внешней торговле.
53. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения.
54. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. таможенные платежи.
55. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров.
56. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров.
57. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
58. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов.
59. Трансфертное ценообразование
60. Формы проведения торгов

Дифференцированный зачет

Обучающийся имеет право на получение минимальной положительной оценки при условии успешного прохождения текущего контроля успеваемости в форме диагностической работы в соответствии с графиком раздела 4.

На дифференцированный зачет выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются по четырех бальной системе с выставлением обучающимся итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Допуск к дифференцированному зачету осуществляется на основании успешного прохождения промежуточной аттестации.

Оценка «отлично» при приеме дифференцированного зачета выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме дифференцированного зачета выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме дифференцированного зачета выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме дифференцированного зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников,

основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме		Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Практические занятия		УК-10	ПСК-1.4	
5	9	Раздел 1. Ценовая политика.	46	22	22	24	30	30	Доклад
5	9	Раздел 2. Организация ценообразования.	48	22	22	26	30	30	Доклад
5	9	Раздел 3. Формы и методы ценообразования.	50	24	24	26	40	40	Вопросы к дифференцированному зачету, Тест
Всего за 9 семестр			144	68	68	76	100	100	
Всего по дисциплине			144	68	68	76	100	100	