

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

Кафедра **Менеджмент организации**



ПРЕДПРОЕКТОР
Проректор по НР и ИР
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
С.А. Матвеев
2022_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФИРМЫ И МОДЕЛИ РЫНОЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Специальность: 5.2.1 Экономическая теория

Санкт-Петербург
2022 г.

1. Цель изучения дисциплины

Основной целью учебного курса «Фирма и модели ее рыночного поведения» является освоение принципов, форм и методов взаимодействия хозяйственных субъектов, правительств различных стран, деятельности международных экономических организаций.

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения дисциплин «Микроэкономика» и «Макроэкономика». В свою очередь, изучение дисциплины является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам, как «Экономическая теория», «Основы экономической деятельности», «Организация и планирование производства» и др.

Овладение курсом помогает также понять, в какой мере национальная экономическая политика использует потенциальные возможности экономической теории и экономической политики для оптимального развития народного хозяйства.

2. Задачи дисциплины сформировать общее представление об этапах и логике развития современной экономической мысли и обеспечить методологический и теоретический фундамент практической деятельности аспирантов в качестве экономистов-практиков высшей квалификации, владеющих современными теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в экономической сфере.

Дисциплина «Фирма и модели ее рыночного поведения»:

- формирует систему знаний о концепциях рыночных структур, функциях основных звеньев рыночной экономики;
- углубляет понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации, принципов принятия ею оптимальных экономических решений, основ взаимодействия субъектов экономики;
- объясняет влияние структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние;
- развивает практические навыки микроэкономического анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционированию отраслей экономики для оценки их эффективности.

Дисциплина развивает:

- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования.
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры

Дисциплина «Фирмы и модели рыночного поведения» относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (по выбору)» программы аспирантуры по специальности 5.2.1 «Экономическая теория». Трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.) или 108 академических часов (час), в том числе 55 час аудиторных занятий и 44 час самостоятельной работы.

Характер дисциплины для программы подготовки аспиранта:

- теоретическая и практико-ориентированная;
- дисциплина может быть связана с профессиональной подготовкой.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, приобретенные в предшествующих дисциплинах базового блока

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, приобретенные в предшествующих дисциплинах:

Иностранный язык, Инновационные образовательные технологии в высшей школе Педагогика и психология высшей школы и служит основой для освоения дисциплин: История и философия науки, Методологические основания и проблемы развития и школы, Экономическая теория.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Фирмы и модели рыночного поведения» аспирант должен:

Знать:

на уровне представлений:

- представление о фирме - как экономическом субъекте народного хозяйства;
- как экономической структуре рыночных отношений;
- как предпринимательской единицы акционерных обществ и товариществ, наделенной экономической и юридической "самостоятельностью";

на уровне воспроизведения:

- как организационной структуре современного бизнеса;
- как организации, использующей ресурсы для производства товаров и услуг целью получения прибыли, владеющей и управляющей одним или несколькими предприятиями;

Уметь

использовать

- основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков;
- методы и принципы анализа рыночных структур;
- методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков;
- категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- современными методиками расчета показателей, характеризующих конкуренцию, структуры рынков и экономическое поведение хозяйствующих субъектов с целью анализа современной экономической жизни России и других стран;

Владеть

- способностью воспроизвести с помощью графиков условия равновесия фирмы;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практике их развития;
- навыками систематической работы с учебной и справочной литературой, публикациями по современной теории отраслевых рынков.

А также приобретут опыт деятельности:

- в области моделирования бизнес-процессов на фирме в рыночных условиях, их реорганизации;
- в использовании методов управления фирмой и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- в области эффективной организации групповой работы на фирме и принципов формирования команды;
- понимания сущности процесса изменений в фирмах и механизмов эффективной реализации изменений на практике.

5. Объем и вид учебной работы

Виды учебной работы	Трудоемкость (часы)		Семестры (указание часов по семестрам)
Аудиторные занятия (всего)	3 (55)		
В том числе:			
Лекции	3		3 семестр (55)
Практические занятия	Не предусмотрены		Не предусмотрены
Самостоятельная работа (всего)	3		3 семестр (44)
Формы аттестации по дисциплине (зачет, экзамен)			Зачет (9)
Общая трудоемкость дисциплины	Часы	ЗЕТ	3 семестр
	108	3	

6. Содержание дисциплины

6.1. Содержание раздела дисциплины

Содержание дисциплины	Основное содержание раздела
Раздел 1. Теория фирмы.	1.1. Неоклассическая и неоконституциональная теории фирмы. Малый и крупный бизнес в РФ. 1.2. Факторы производства, производственная функция, издержки фирмы. Производство и производственная функция. 1.3. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи. 1.4. Производство с двумя переменными вводимыми факторами. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочных периодах.
Раздел 2. Модели поведения фирмы в условиях различных рыночных структур.	2.1. Рыночные структуры. Равновесие совершенно конкурентной фирмы. 2.2. Определение цены о объема производства фирмой-монополистом 2.3. Фирма в условиях монополистической конкуренции. Фирма на олигополистическом рынке.
Раздел 3. Модели поведения фирмы на рынках факторов производства.	3.1. Спрос и предложение на рынках труда. 3.2. Рынок капитала и его равновесие. 3.3. Рынок земли и земельная рента. 3.4. Функциональное и персональное распределение дохода. Фирма на рынках факторов производства.

6.2. Контролируемые учебные элементы

Разделы дисциплины	Знать	Уметь	Владеть
Раздел 1. Теория фирмы.	<ul style="list-style-type: none"> - представление о фирме - как экономическом субъекте народного хозяйства; - как экономической структуре рыночных отношений; - как предпринимательской единицы акционерных обществ и товариществ, наделенной экономической и юридической "самостоятельностью"; 	<ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков; 	<p>способность воспроизвести с помощью графиков условия равновесия фирмы:</p>
Раздел 2. Модели поведения фирмы в условиях различных рыночных структур.	<ul style="list-style-type: none"> - как организационной структуре современного бизнеса; 	<ul style="list-style-type: none"> - методы и принципы анализа рыночных структур; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практике их развития;
Раздел 3. Модели поведения фирмы на рынках факторов производства.	<ul style="list-style-type: none"> -- как организационной структуре современного бизнеса; — - как организации, использующей ресурсы для производства товаров и услуге целью получения прибыли, владеющей и управляющей одним или несколькими предприятиями 	<ul style="list-style-type: none"> - методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками систематической работы с учебной и справочной литературой, публикациями по современной теории отраслевых рынков.

6.3. Разделы дисциплины и виды занятий

№ дисциплинарного модуля/раздела	Часы по видам занятий			Всего:
	Лекции	Практич. занятия	Сам. работа	
Раздел 1. Теория фирмы. 1.1. Неоклассическая и неоконституциональная теории фирмы. Малый и крупный бизнес в РФ. 1.2. Факторы производства, производственная функция, издержки фирмы. Производство и производственная функция. 1.3. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи. 1.4. Производство с двумя переменными вводимыми факторами. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочных периодах.	15	0	15	30
Раздел 2. Модели поведения фирмы в условиях различных рыночных структур. 2.1. Рыночные структуры. Равновесие совершенно конкурентной фирмы. 2.2. Определение цены о объема производства фирмой-монополистом 2.3 Фирма в условиях монополистической конкуренции. Фирма на олигополистическом рынке.	15	0	15	30
Раздел 3. Модели поведения фирмы на рынках факторов производства. 3.1.Спрос и предложение на рынках труда. 3.2.Рынок капитала и его равновесие. 3.3.Рынок земли и земельная рента. 3.4.Функциональное и персональное распределение дохода. Фирма на рынках факторов производства.	25		14	39
ИТОГО	55	0	44	99

7. Ресурсное обеспечение.

(Кадровый потенциал, материально-техническое оснащение, образовательные технологии, формы, методы и способы обучения).

7.1 Кадровый потенциал.

Кафедра Менеджмент организации располагает кадровыми ресурсами, гарантирующими качество подготовки аспиранта по научной специальности. Все преподаватели кафедры, обеспечивающие учебный процесс аспирантов соответствии с ФГТ на 100% имеют ученые степени кандидата экономических наук и доктора экономических наук.

7.1.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Комплект оборудования для проведения презентаций: проектор, ноутбук

7.1.3. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине ведется с применением метода активных лекций (лекция – дискуссия) и метода малых групп.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационно-телекоммуникационные технологии:

Сайты: www.n2.insu.ru; www.statsoft.ru.

На сайте www.business-prognoz.ru содержатся учебно-методические материалы, доступные для скачивания.

Компьютерный классы факультета Р1 оснащен ПК с программным обеспечением, включающим в себя программы пакета Microsoft office XP: Word; Excel; Access; STATISTICA.

Электронные справочные и нормативные ресурсы указаны в подразделе 6.3.

Лекционные занятия обеспечены:

- комплект электронных презентаций/слайдов;
- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук).
- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет,

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационно-телекоммуникационные технологии:

- мультимедийные презентации,
- иллюстрации,
- таблицы,
- методические пособия.

В преподавании курса используются активные и интерактивные технологии проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

7.2. Материально-техническое оснащение.

Специализированные лаборатории (в том числе научные) и классы, основное учебное оборудование (комплексы, установки и стенды). В том числе:

1. Специализированная аудитория 437*
2. Специализированная аудитория 401*
1. Компьютерный класс ИМБК БГТУ ауд.530* - 21 компьютер
2. Компьютерный класс ИМБК БГТУ ауд.432* - 25 компьютеров

7.3. Перечень лицензионного программного обеспечения:

Программное обеспечение.

Лекционные занятия обеспечены:

- комплект электронных презентаций/слайдов;
- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук).
- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет,

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационно-телекоммуникационные технологии:

- мультимедийные презентации,
- иллюстрации,
- таблицы,
- методические пособия.

В преподавании курса используются активные и интерактивные технологии проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

8.1. Основная литература

8.1.1. Электронные учебные издания (учебники, учебные пособия).

Лукичёв, П. М. Макроэкономика : учебное пособие / П. М. Лукичёв, О. П. Чекмарёв, А. Д. Шматко. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-907054-60-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157039> (дата обращения: 17.09.2022). —

Лукичёв П.М. Микроэкономика [Текст] : учебное пособие [для вузов] / П. М. Лукичёв ; БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова. - СПб. : [б. и.], 2017. - 88 с. : граф., схемы, табл. - Библиогр.: с. 80-81. - Решение тип. задач: с. 63-69. - Самостоят. работы: с. 69-80. - Прил.: с. 82-87. - ISBN 978-5-906920-55-3

8.1.2. Электронные базы данных, к которым обеспечен доступ.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

Наименование ресурса: Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт».

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://www.biblio-online.ru>

Организация владелец: ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»

Договор: №355-44У от 28.09.2018 г.

Наименование ресурса: Электронно-библиотечная система «Издательства ЛАНЬ».

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://e.lanbook.com/>

Организация владелец: ООО «Издательство ЛАНЬ»

Договор: №365-18У от 05.10.2018 г.

Наименование ресурса: БД авторефератов диссертаций РНБ.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://leb.nlr.ru/collections>

Организация владелец: Российская Национальная библиотека.

Дистрибьютор: ООО «Издательство электронных информационных ресурсов

РусАр».

Договор: № 676-11У от 28.06.2011

Наименование ресурса: e-Library.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://elibrary.ru>.

Лицензионное соглашение № 5570 от 15.04.2010 г.

Наименование ресурса: Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://window.edu.ru/>.

Организация владелец: ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информатика".

Договор: свободный доступ.

Наименование ресурса: Multi Scienc.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://www.multi-science.co.uk>

Организация владелец: сторонняя. Дистрибьютор НП «НЭИКОН».

Договор: № 215-12У от 26.03.2012 г.

Наименование ресурса: Электронная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф.

Устинова

Принадлежность: собственная. Адрес сайта: <http://library.voenmeh.ru>

Наименование ресурса: Федеральное агентство по техническому регулированию.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://www.gost.ru>

Организация владелец: сторонняя.

Договор: Свободный доступ.

Сайты с официальной информацией

Министерство иностранных дел Российской Федерации <http://www.mid.ru/>

Министерство образования Российской Федерации <http://www.ed.gov.ru/> ,

<http://www.youth.gov.ru/>

Министерство промышленности и торговли РФ <http://www.minprom.gov.ru/>

Министерство финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru/>

Министерство экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru/>

Адреса международных экономических и финансовых организаций

Всемирная торговая организация www.wto.org

Международный валютный фонд www.imf.org

Международный банк реконструкции и развития www.worldbank.org/ibrd

Европейский союз www.europa.eu.int

Организация экономического сотрудничества и

Развития www.oecd.org

Всемирный банк www.worldbank.org

Международная финансовая корпорация www.ifc.org

- 1) <http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ»;
- 2) <https://biblio-online.ru> – электронно-библиотечная система «Юрайт»;

8.1.3. Учебники

Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/507487> (дата обращения: 17.09.2022).

Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477972> (дата обращения: 17.09.2022).

8.1.4. Учебные пособия

Дерен, В. И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11573-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494657> (дата обращения: 16.09.2022).

8.2. Дополнительная литература

8.2.1. Учебно-методические пособия (учебные задания)

Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10422-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495122> (дата обращения: 16.09.2022).

8.2.2. Литература для углубленного изучения, подготовки рефератов

Теория управления : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.]; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6671-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468785> (дата обращения: 16.09.2022).

9. Аттестация по дисциплине. Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию в форме «зачёт».

10. Фонд оценочных средств по дисциплине для проведения промежуточной аттестации (представляется отдельным документом в формате приложения к РПД)

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Алгоритм разработки фонда оценочных средств

Оценочные средства промежуточной аттестации

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине образован фонд оценочных средств в виде вопросов к зачету, вопросов для самоконтроля для подготовки к аттестации по дисциплине и тем рефератов.

Вопросы к зачету:

1. Сущность и значение отраслевых рынков.
2. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
3. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
4. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
5. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
6. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
7. Понятие концентрации и показатели измерения.
8. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
9. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
10. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
11. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
14. Понятие и виды дифференциации продукта.
15. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
16. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
17. Неполнота информации и асимметричность.
18. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
19. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
20. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.
21. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
22. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
23. Кооперативные модели поведения олигополистов.
24. Понятия и виды ценовой дискриминации
25. Понятие и типы вертикальной интеграции.
26. Стимулы к вертикальной интеграции.
27. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
28. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
29. Особенности вертикальных отношений в России.
30. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
31. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.

32. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
33. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
34. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения анти-монопольной и конкурентной политики государства.
35. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России

Темы рефератов:

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
14. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
15. Сговор и картели в экономике России.
16. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
17. Ценовая дискриминация в экономике России.
18. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
19. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
20. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
21. Особенности функционирования естественных монополий в России.
22. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
23. Теория и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
24. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
25. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.
26. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.
27. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
28. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.

3) Описание технологии оценивания.

Объем реферата – не менее 20 стр. Обязательно использование не менее 15 источников, опубликованных за последние 5 лет. Обязательно использование электронных баз данных. Цитирование в реферате литературы по ГОСТ с указанием страниц.

Целью реферата является систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний по изучаемой дисциплине, проверка подготовленности студентов к самостоятельной работе, развитию умения разрабатывать и решать задачи, сочетая полученные знания с практикой. Реферат представляет собой самостоятельно выполненное студентом исследование выбранной темы. Содержание реферата должно свидетельствовать

о зрелости и самостоятельности мышления студента, о его умении самостоятельно и творчески разбираться в решении проблем дисциплины курса.

Процедура защиты реферата -выступление с устной презентацией результатов с последующим групповым обсуждением

Зачет выставляется по результатам текущей аттестации в семестре.

Критерии оценки «Зачтено» и «Не зачтено».

«Зачтено» – оценка соответствует повышенному и пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.